

Πως ταξιδεύουν οι Έλληνες;

Ανάλυση ποιοτικών χαρακτηριστικών ταξιδιών στην Ελλάδα και το εξωτερικό



Ιούνιος 2024



Διευκρινίσεις και ειδικοί όροι:

- Η παρούσα μελέτη αποτελεί αποκλειστική πνευματική ιδιοκτησία του ΙΝΣΕΤΕ.
- Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, υπό τον όρο της ρητής αναφοράς της πηγής προέλευσης.
- Αν και έχει επιδειχθεί η δέουσα επιμέλεια ως προς τον έλεγχο των στοιχείων που χρησιμοποιήθηκαν και των εκτιμήσεων που παρουσιάζονται στην παρούσα μελέτη, το Ινστιτούτο ΣΕΤΕ (ΙΝΣΕΤΕ) και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των πληροφοριών που αναφέρονται στην μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις. Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς, νομικούς ή άλλους σκοπούς. Η χρήση ή στήριξη στην μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν την μελέτη. Το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμιά ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη».

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	5
ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ	6
1. Προορισμοί και Είδος Ταξιδιού	8
1.1 Είδος ταξιδιού	9
1.2 Σκοπός ταξιδιού	11
1.3 Προορισμοί	13
1.4 Δραστηριότητες	17
2. Μέσο Μεταφοράς	21
2.1 Μέσο μεταφοράς	22
3. Ενημέρωση	24
3.1 Πηγές ενημέρωσης	25
3.2 Διαδικτυακές πηγές ενημέρωσης για την οργάνωση του ταξιδιού	27
4. Κρατήσεις	30
4.1 Κρατήσεις	31
4.2 Online Κρατήσεις	32
4.3 Είδος Κρατήσεων	33
4.4 Μέσο πραγματοποίησης κρατήσεων (αν έγιναν μέσω Internet)	35
4.5 Είδος κρατήσεων (αν έγιναν μέσω Internet)	37
5. Διαμονή και Πακέτα	39
5.1 Διαμονή	40
5.2 Χρήση πλατφορμών διαμοιρασμού σπιτιών	44
5.3 Χρήση site για κράτησεις ξενοδοχείου	46
5.4 Χρήση Πακέτων	48

Γράφημα 1: Ποσοστιαία Κατανομή Ταξιδιών ανά Είδος Ταξιδιού.....	9
Γράφημα 2: Ποσοστιαία Κατανομή Ταξιδιών ανά Σκοπό Ταξιδιού	12
Γράφημα 3: Ποσοστιαία Κατανομή Προορισμών Εξωτερικού.....	14
Γράφημα 4: Ποσοστιαία Κατανομή Προορισμών Εσωτερικού	16
Γράφημα 5: Ποσοστιαία Κατανομή Ταξιδιών ανά Μέσο Μεταφοράς.....	22
Γράφημα 6: Ποσοστιαία Κατανομή Ταξιδιών Χερσαίων Μέσων	23
Γράφημα 7: Κατανομή Πηγών Ενημέρωσης	26
Γράφημα 8: Κατανομή Πηγών Ενημέρωσης	29
Γράφημα 9: Ποσοστιαία Κατανομή Κρατήσεων	31
Γράφημα 10: Ποσοστιαία Κατανομή Online Κρατήσεων	32
Γράφημα 11: Ποσοστιαία Κατανομή ανά Κατηγορία Κράτησης.....	34
Γράφημα 12: Ποσοστιαία Κατανομή ανά Μέσο Online Κράτησης	36
Γράφημα 13: Κατανομή ανά Είδος Online Κράτησης	38
Γράφημα 14: Ποσοστιαία Κατανομή ανά Κατηγορία Καταλύματος	41
Γράφημα 15: Ποσοστιαία Κατανομή ανά Ξενοδοχειακού Καταλύματος	43
Γράφημα 16: Ποσοστιαία Κατανομή Χρήσης Πλατφορμών Διαμοιρασμού Σπιτιών.....	45
Γράφημα 17: Ποσοστιαία Κατανομή Χρήσης site για Κράτησεις Ξενοδοχείου	47
Γράφημα 18: Ποσοστιαία Κατανομή Χρήσης Πακέτων	48

ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Στην μελέτη παρουσιάζονται και αναλύονται τα αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας που διενήργησε η Focus Bari για λογαριασμό του Ινστιτούτου του ΣΕΤΕ σε αντιπροσωπευτικό δείγμα του πληθυσμού το οποίο αποτελείται από panel 35.000+ ατόμων, ηλικίας 16-64 ετών, με κατοικία στην Ελλάδα (εφεξής αποκαλούμενων κατ' οικονομία «των Ελλήνων»), με σκοπό τον προσδιορισμό των ταξιδιωτικών τους συνηθειών. Για τις ανάγκες της έρευνας πραγματοποιήθηκαν διαδικτυακές συνεντεύξεις (CAWI) μέσω συμπλήρωσης δομημένου ερωτηματολογίου.

Η έρευνα είναι δειγματοληπτική και διεξήχθη σε δύο κύματα που κάλυψαν ένα πλήρες δωδεκάμηνο:

- Το 1ο κύμα πραγματοποιήθηκε τον Δεκέμβριο του 2022 και κάλυψε την περίοδο Ιουνίου – Νοεμβρίου 2022, καταγράφοντας κατά κύριο λόγο τις ταξιδιωτικές συνήθειες των Ελλήνων κατά τους θερινούς μήνες. Στο κύμα αυτό συμμετείχαν στην έρευνα 2.039 άτομα, εκ των οποίων είχαν ταξιδέψει 1.241, πραγματοποιώντας 1.415 ταξίδια εσωτερικού και 650 ταξίδια εξωτερικού.
- Το 2ο κύμα πραγματοποιήθηκε τον Ιούνιο του 2023 και κάλυψε την περίοδο Δεκεμβρίου 2022 – Ιουνίου 2023, καταγράφοντας κατά κύριο λόγο τις ταξιδιωτικές συνήθειες των Ελλήνων την περίοδο των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς και του Πάσχα. Στο κύμα αυτό συμμετείχαν στην έρευνα 2.010 άτομα, εκ των οποίων είχαν ταξιδέψει 1.160, πραγματοποιώντας 1.140 ταξίδια εσωτερικού και 710 ταξίδια εξωτερικού.

Η έρευνα αποτυπώνει πληροφορίες για ταξίδια που πραγματοποιήθηκαν.

ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ

Ο κύριος λόγος που ταξιδεύουν οι Έλληνες τόσο στο εσωτερικό, όσο και στο εξωτερικό, είναι η αναψυχή, σε ποσοστό περίπου 60%, ακολουθούμενη από την επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους με 18%. Σε ότι αφορά στους επαγγελματικούς σκοπούς, περιλαμβανομένων των συνεδρίων, αυτοί αποτελούν αναλογικά σημαντικότερο λόγο ταξιδιού στο εξωτερικό (14%) απ' ότι στο εσωτερικό (11%). Για ιατρικούς ή άλλους σκοπούς ταξιδεύουν πολύ μικρά ποσοστά.

Αν και η αναψυχή είναι ο συχνότερος σκοπός του ταξιδιού τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό, το είδος του ταξιδιού διαφέρει σημαντικά. Έτσι, ενώ στο εξωτερικό κυριαρχεί το ταξίδι πόλης με 50%, στο εσωτερικό το κυρίαρχο είδος ταξιδιού είναι οι διακοπές στην θάλασσα / παραλία με 45%. Η περιήγηση είναι το δεύτερο συχνότερο είδος ταξιδιού με 32%, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό.

Στο εξωτερικό οι τρεις δημοφιλέστεροι προορισμοί είναι η Ιταλία (17%), η Γερμανία (11%) και η Γαλλία (9%). Στο εσωτερικό οι τρεις δημοφιλέστεροι προορισμοί είναι η Αττική και η Στερεά Ελλάδα-Εύβοια (21%), η Μακεδονία (19%) και η Πελοπόννησος (14%) – δηλαδή προορισμοί εύκολα προσβάσιμοι με αυτοκίνητο.

Η δημοφιλέστερη δραστηριότητα στα ταξίδια εσωτερικού είναι το Φαγητό και Ποτό (64%) και ακολουθεί η Χαλάρωση (62%). Με αρκετά μεγάλη διαφορά ακολουθούν η Απόλαυση της Φύσης και του Φυσικού Περιβάλλοντος (36%), το Κολύμπι και η Ηλιοθεραπεία (25%). Με εξαίρεση το Φαγητό και Ποτό (57%) αρκετά διαφορετικές είναι οι δημοφιλέστερες δραστηριότητες για τα ταξίδια εξωτερικού. Έτσι η πιο δημοφιλής δραστηριότητα είναι η Επίσκεψη σε Αξιοθέατα (61%) και μετά το Φαγητό και Ποτό (57%) ακολουθεί η Επίσκεψη σε Μουσεία / Εκθέσεις (45%), οι Αγορές / Ψώνια (37%) και η Απόλαυση της Ατμόσφαιρας της Πόλης (35%).

Ο τρόπος μετάβασης διαφέρει σημαντικά μεταξύ των ταξιδιών εσωτερικού και εξωτερικού. Στα μεν πρώτα κυριαρχούν τα χερσαία μέσα με 74% (εκ των οποίων 80% το αυτοκίνητο, 14% με λεωφορείο, 3% με τραίνο κλπ.) και ακολουθούν τα θαλάσσια (16%) και μόνο ένα 10% των ταξιδιών γίνεται με το αεροπλάνο. Αντίθετα, στα ταξίδια εξωτερικού κυριαρχεί το αεροπλάνο με 72%, έπονται τα χερσαία μέσα με 23% (56% αυτοκίνητο, 26% λεωφορείο, 7% τραίνο, 8% μηχανή) ενώ δια θαλάσσης γίνεται μόνο το 5% των ταξιδιών.

Η κυριότερη πηγή ενημέρωσης είναι το internet (65% για ταξίδια εξωτερικού και 57% για εσωτερικού), ακολουθούμενη από πληροφορίες από Γνωστούς και Φίλους (36% και 31%). Σημαντικό ρόλο παίζουν τα ταξιδιωτικά γραφεία / πρακτορεία για τα ταξίδια εξωτερικού (17%), έναντι μόλις 8% στου εσωτερικού, ενώ για ένα ποσοστό 19% των ταξιδιών εσωτερικού έγιναν χωρίς να χρησιμοποιηθεί κάποια συγκεκριμένη πηγή, έναντι 8% για τα ταξίδια εξωτερικού. Από τις πηγές internet, κυριαρχούν οι ιστοσελίδες των ξενοδοχείων (53% για ταξίδια εσωτερικού και 48% για εξωτερικού), ακολουθούμενες από ιστοσελίδες αξιολόγησης τουριστικών υπηρεσιών (32% και 40% αντίστοιχα), τις ιστοσελίδες των ξενοδοχείων (34% και 30%) και τις ιστοσελίδες πτήσεων (20% και 43%).

Αν και το ποσοστό των ταξιδιωτών που κάνουν κρατήσεις είναι υψηλό και στα δύο είδη ταξιδιών (εσωτερικό 71%, εξωτερικό 80%), υπάρχει σημαντική διαφορά στον τρόπο που γίνονται οι κρατήσεις: στα ταξίδια εξωτερικού οι online κρατήσεις είναι 69% ενώ στου εσωτερικού μόλις 39%. Επίσης, ενώ οι δυο σημαντικότερες κατηγορίες κρατήσεων στα ταξίδια εσωτερικού είναι για Διαμονή (52%) και Φέρυ/πλοίο (14%), στου εξωτερικού η δημοφιλέστερη κατηγορία κρατήσεων είναι οι Πτήσεις (29%), ακολουθούμενη με μικρή διαφορά από την Διαμονή (28%) και στη συνέχεια από τα Εισιτήρια για Events / Αξιοθέατα (13%).

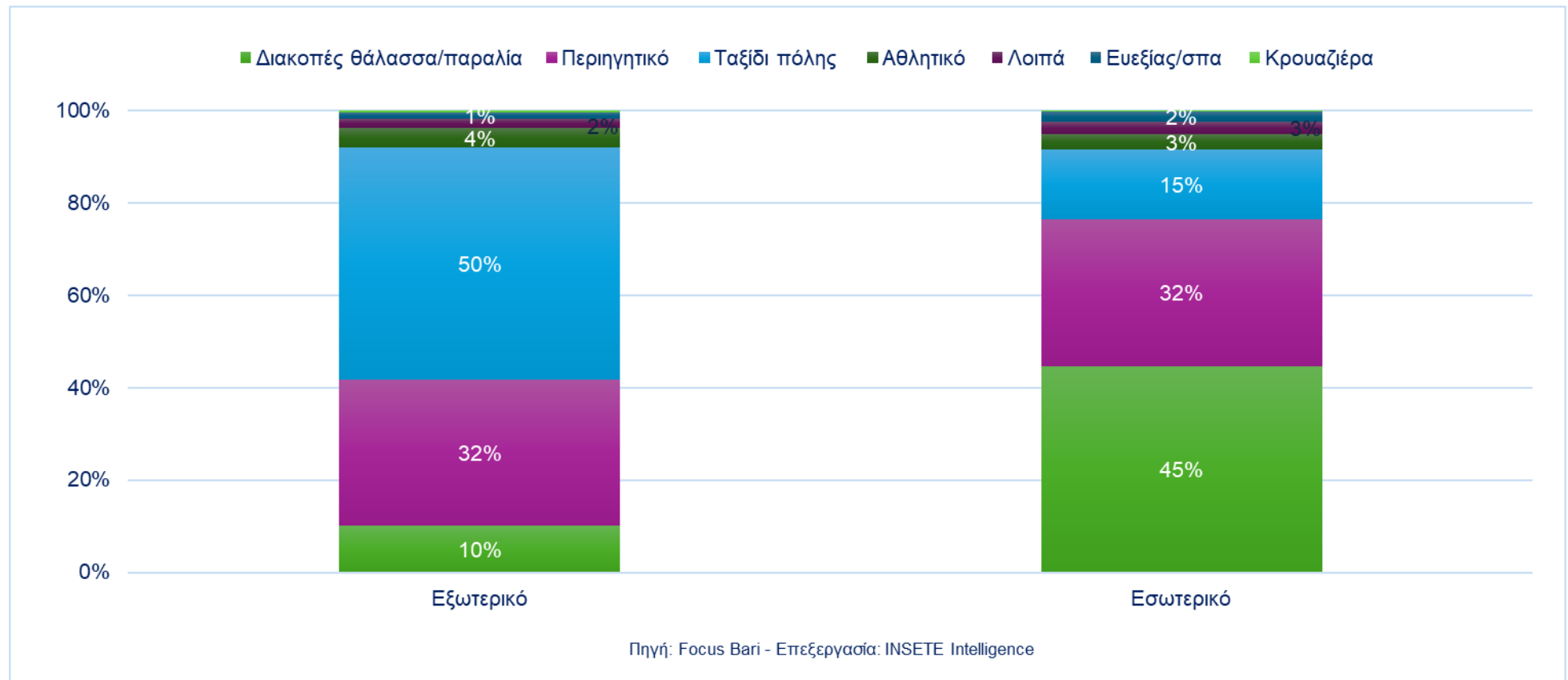
Τέλος, το ξενοδοχείο παραμένει το προτιμώμενο είδος καταλύματος (52% για τα ταξίδια εσωτερικού και 64% για τα ταξίδια εξωτερικού), ενώ σημαντικό είναι και το ποσοστό των καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης (22% και 16%). Παρόμοια με της βραχυχρόνιας μίσθωσης είναι τα ποσοστά της φιλοξενίας (21% και 15%). Αναφορικά με την κατηγορία ξενοδοχείου, το ποσοστό 4* και 5* είναι σημαντικά υψηλότερο στα ταξίδια εξωτερικού (40% και 15%) σε σχέση με τα ταξίδια εσωτερικού (35% και 12%). Σε ότι αφορά τις Πλατφόρμες Βραχυχρόνιας Μίσθωσης, χρησιμοποιούνται στο 33% των ταξιδιών εξωτερικού, έναντι 20% των ταξιδιών εσωτερικού.

1. Προορισμοί και Είδος Ταξιδιού

1.1 Είδος ταξιδιού¹

Στο γράφημα 1 αποτυπώνεται το είδος ταξιδιού για το σύνολο των ταξιδιών την περίοδο Ιουνίου 2022 - Μαΐου 2023.

Γράφημα 1: Ποσοστιαία Κατανομή Ταξιδιών ανά Είδος Ταξιδιού



¹ Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα αυτό το ταξίδι σας;

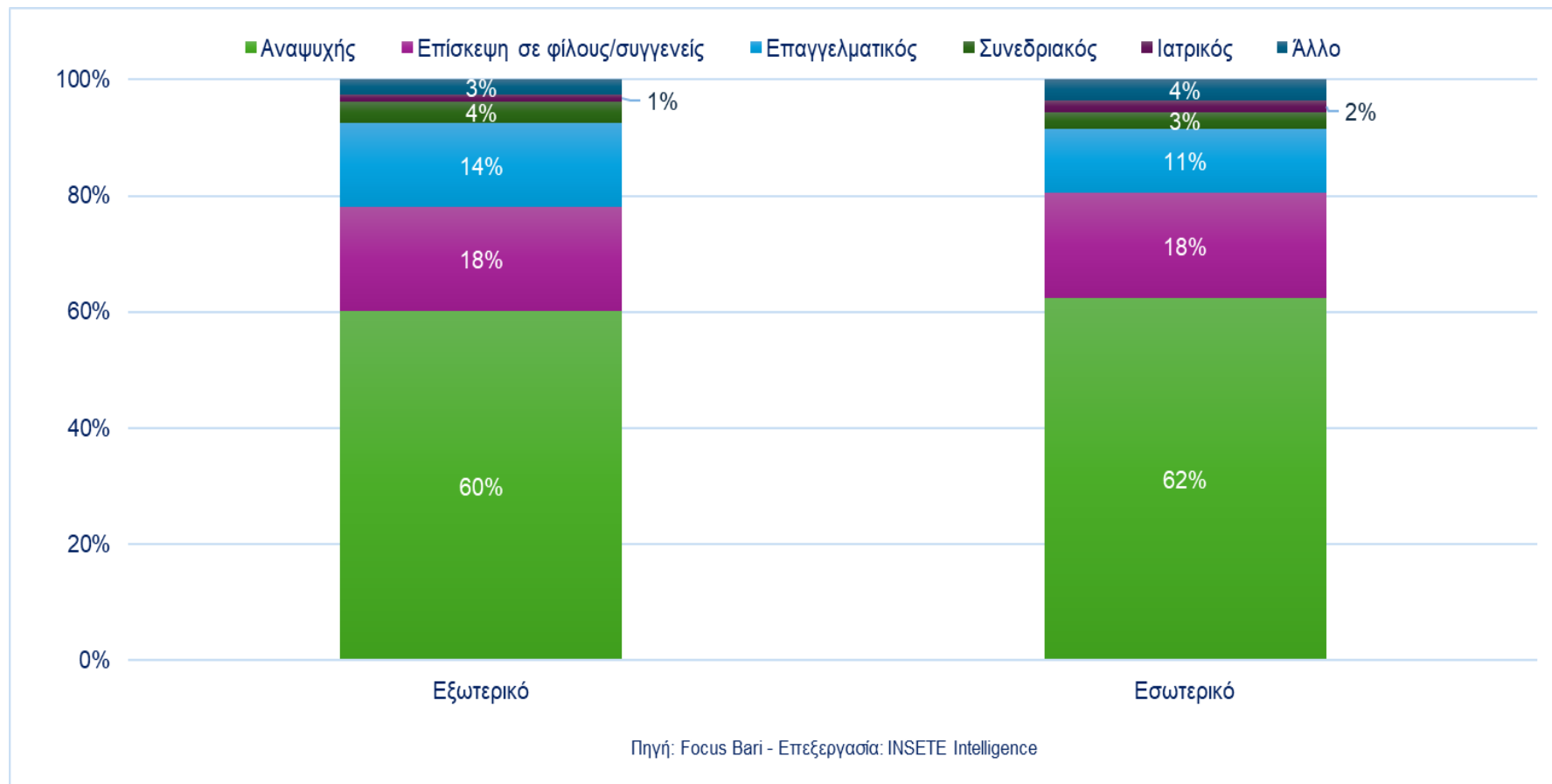
Η εικόνα στο είδος ταξιδιού που επέλεξαν οι Έλληνες τουρίστες διαφοροποιείται σημαντικά μεταξύ εξωτερικού και εσωτερικού σε 2 είδη. Ειδικότερα στο είδος διακοπών θάλασσας και παραλίας τα ταξίδια εσωτερικού ανέρχονται σε 45% ενώ του εξωτερικού μόλις σε 10%. Αντίθετα, τα ταξίδια πόλης στο εσωτερικό διαμορφώνονται σε 15% έναντι 50% του εξωτερικού. Το ποσοστό για το περιηγητικό ταξίδι είναι το ίδιο τόσο στο εξωτερικό όσο και στο εσωτερικό (31,8%). Στο είδος του αθλητικού ταξιδιού τα ταξίδια εσωτερικού ανέρχονται σε 3% ενώ του εξωτερικού σε 4%. Τέλος τα ταξίδια ευεξίας ανέρχονται σε 1% στο εξωτερικό και σε 2% στο εσωτερικό.

1.2 Σκοπός ταξιδιού²

Στο γράφημα 2 αποτυπώνεται ο κύριος σκοπός ταξιδιού (αναψυχής-διακοπές, επίσκεψη σε φίλους/συγγενείς, επαγγελματικό, συνεδριακό-συμμετοχή σε συνέδριο, έκθεση κ.λ.π., ιατρικό- ταξίδι για λόγους υγείας) για το σύνολο των ταξιδιών (εξωτερικού και εσωτερικού) την περίοδο Ιουνίου 2022 - Μαΐου 2023. Η εικόνα στον σκοπό ταξιδιού που επέλεξαν οι Έλληνες τουρίστες δεν διαφοροποιείται σημαντικά μεταξύ εξωτερικού και εσωτερικού. Οι Έλληνες προτίμησαν το ταξίδι αναψυχής (60% στο εξωτερικό/έναντι 62% στο εσωτερικό) και ακολούθησαν το ταξίδι επίσκεψης σε συγγενείς και φίλους (18%) και το επαγγελματικό (14%/11%). Έπονται τα ταξίδια για τον συνεδριακό (4%/3%) και τον ιατρικό τουρισμό (1%/2%). Τέλος, η κατηγορία «Άλλο» που περιλαμβάνει τις κατηγορίες θρησκευτικού, εκπαιδευτικού κλπ. ταξιδιών ανέρχεται σε 3% και 4% αντίστοιχα.

² Τι είδους ταξίδι ήταν αυτό; (Παρακαλώ αναφέρετε τον κύριο σκοπό του ταξιδιού).

Γράφημα 2: Ποσοστιαία Κατανομή Ταξιδιών ανά Σκοπό Ταξιδιού



1.3 Προορισμοί

Προορισμοί Εξωτερικού³

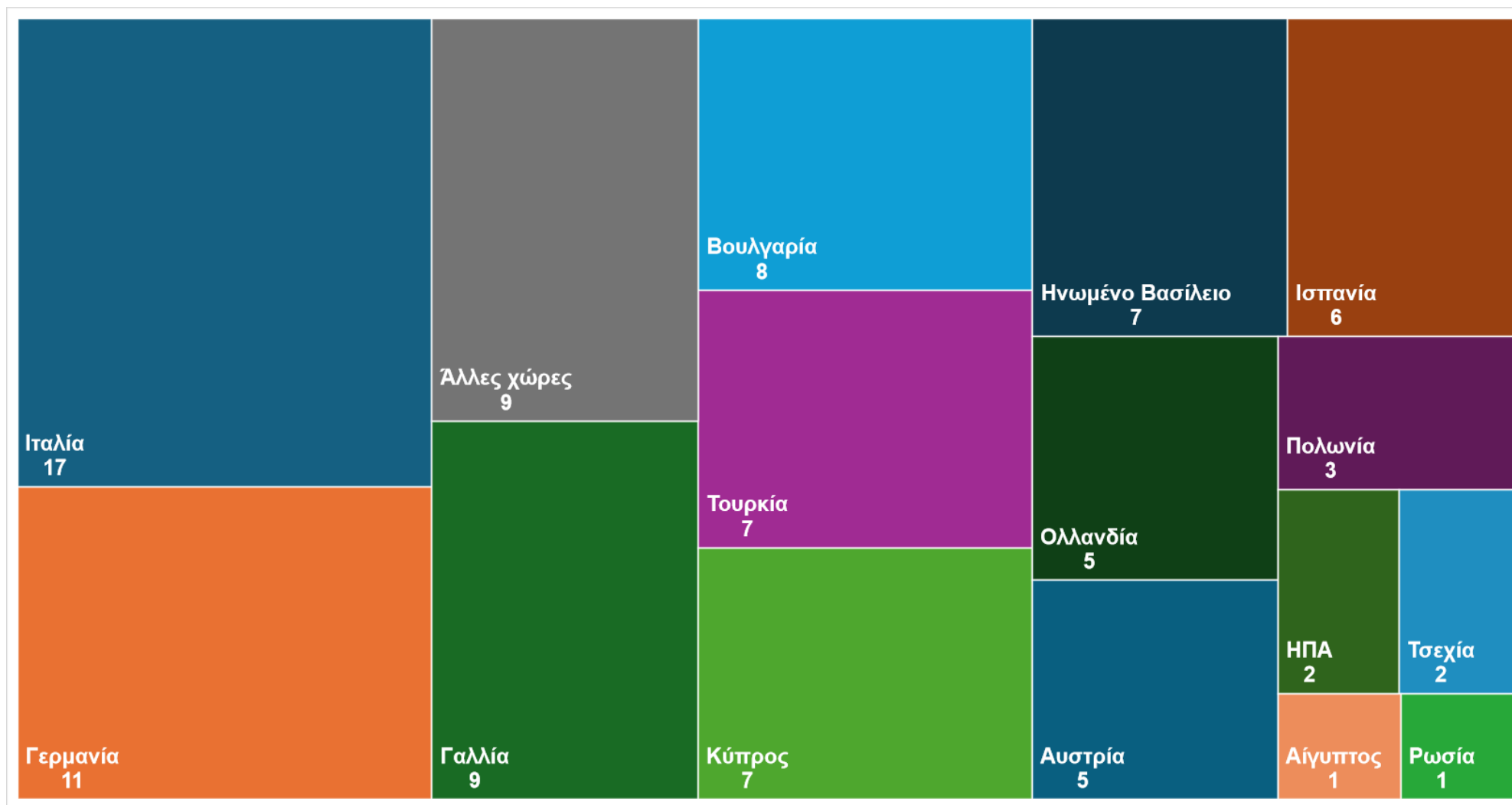
Σύμφωνα με τα δεδομένα της έρευνας, οι ταξιδιώτες προτιμούν να επισκέπτονται διάφορες χώρες του εξωτερικού. Οι πιο δημοφιλείς προορισμοί είναι η Ιταλία, η οποία συγκεντρώνει το υψηλότερο ποσοστό προτίμησης με 17%. Ακολουθεί η Γερμανία με 11% και η Γαλλία με 9%. Ακολουθεί η Βουλγαρία με 8% και η Τουρκία, η Κύπρος και το Ηνωμένο Βασίλειο με 7% αντίστοιχα.

Η Ισπανία προσελκύει το 6% των ταξιδιωτών ενώ η Ολλανδία και η Αυστρία έχουν ποσοστό 5% αντίστοιχα. Έπεται η Πολωνία με 3%. Οι ΗΠΑ και η Τσεχία έχουν χαμηλότερα ποσοστά με 2% αντίστοιχα. Τέλος, η Αίγυπτος και η Ρωσία είναι οι λιγότερο δημοφιλείς προορισμοί, με ποσοστά 1% αντίστοιχα.

Αυτά τα αποτελέσματα δείχνουν ότι οι Ευρωπαϊκοί προορισμοί είναι ιδιαίτερα δημοφιλείς μεταξύ των ταξιδιωτών. Η Ιταλία, η Γερμανία και η Γαλλία είναι οι κορυφαίες επιλογές, πιθανώς λόγω της πλούσιας πολιτιστικής κληρονομιάς, της ιστορίας και των αξιοθέατων που προσφέρουν. Η Βουλγαρία και η Τουρκία προσελκύουν επίσης πολλούς επισκέπτες, πιθανώς λόγω της γεωγραφικής εγγύτητας και των οικονομικών προσφορών.

³ Ποια χώρα / ποιες χώρες του εξωτερικού επισκεφτήκατε σε αυτό το ταξίδι; Μπορείτε να επιλέξετε έως 5 - εάν επισκεφτήκατε περισσότερες χώρες καταγράψτε αυτές που είχατε τις περισσότερες διανυκτερεύσεις, Εάν πρόκειται για ακτοπλοϊκό ταξίδι / κρουαζιέρα, σημειώστε τις χώρες που βρεθήκατε πιο κοντά με το πλοίο

Γράφημα 3: Ποσοστιαία Κατανομή Προορισμών Εξωτερικού



Προορισμοί Εσωτερικού⁴

Σύμφωνα με τα δεδομένα της έρευνας, οι προτιμήσεις των ταξιδιωτών για εσωτερικούς προορισμούς στην Ελλάδα ποικίλλουν σημαντικά ανά περιοχή. Η Αττική και η Στερεά Ελλάδα, συμπεριλαμβανομένης της Εύβοιας, είναι οι πιο δημοφιλείς προορισμοί, συγκεντρώνοντας το 21% των προτιμήσεων ενώ ακολουθεί η Μακεδονία με 19%.

Η Πελοπόννησος καταλαμβάνει την τρίτη θέση με ποσοστό 14% ενώ η Ήπειρος και η Θεσσαλία ακολουθούν με 10% αντίστοιχα. Ακολουθεί η Θράκη, με 6% και τα Επτάνησα, η Κρήτη και οι Κυκλάδες με 5% αντίστοιχα.

Τα νησιά του Βορείου Αιγαίου και τα Δωδεκάνησα έχουν χαμηλότερα ποσοστά προτίμησης με 2% αντίστοιχα ενώ οι Σποράδες συγκεντρώνουν μόλις 1%.

⁴ Ποια περιοχή / ποιες περιοχές της Ελλάδας επισκεφτήκατε σε αυτό το ταξίδι; Μπορείτε να επιλέξετε έως 5 - εάν επισκεφτήκατε περισσότερες περιοχές, καταγράψτε αυτές που είχατε τις περισσότερες διανυκτερεύσεις, Εάν πρόκειται για ακτοπλοϊκό ταξίδι / κρουαζιέρα, σημειώστε τις περιοχές που βρεθήκατε πιο κοντά με το πλοίο

Γράφημα 4: Ποσοστιαία Κατανομή Προορισμών Εσωτερικού



1.4 Δραστηριότητες⁵

Μία από τις πιο δημοφιλείς δραστηριότητες τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό είναι το καλό φαγητό και ποτό, με ποσοστά 64% και 57% αντίστοιχα. Αυτό υποδηλώνει ότι η γαστρονομία αποτελεί σημαντικό παράγοντα για τους ταξιδιώτες ανεξαρτήτως προορισμού. Η χαλάρωση και η ξεκούραση είναι επίσης πολύ δημοφιλή δραστηριότητα στο εσωτερικό με ποσοστό 62%, σε σύγκριση με το 23% στο εξωτερικό. Οι επισκέψεις σε αξιοθέατα είναι πιο δημοφιλείς στο εξωτερικό με ποσοστό 61% ενώ στο εσωτερικό το ποσοστό είναι μόλις 17%.

Όσον αφορά τις αγορές και τα ψώνια, το 37% των ταξιδιωτών στο εξωτερικό επιλέγουν αυτή τη δραστηριότητα, σε σύγκριση με το 18% στο εσωτερικό. Οι επισκέψεις σε μουσεία και εκθέσεις είναι επίσης πιο συχνές στο εξωτερικό με ποσοστό 45% ενώ στο εσωτερικό το ποσοστό είναι 9%. Αντίθετα, η απόλαυση της φύσης και του φυσικού περιβάλλοντος είναι πιο δημοφιλή στο εσωτερικό με ποσοστό 36%, σε σύγκριση με το 13% στο εξωτερικό. Η απόλαυση της ατμόσφαιρας της πόλης είναι μια δραστηριότητα που επιλέγεται περισσότερο στο εξωτερικό με ποσοστό 35% ενώ στο εσωτερικό το ποσοστό είναι 10%.

Το κολύμπι αποτελεί σημαντική δραστηριότητα στο εσωτερικό, με ποσοστό 31% ενώ στο εξωτερικό το ποσοστό είναι μόλις 4%. Αυτό υποδηλώνει ότι οι ταξιδιώτες προτιμούν τις εγχώριες παραλίες κατά τη διάρκεια των διακοπών τους. Αντίθετα, η νυχτερινή ζωή, όπως τα μπαρ και τα κλαμπ, είναι σχεδόν εξίσου δημοφιλή και στους δύο προορισμούς, με το 17% των ταξιδιωτών να επιλέγουν αυτή τη δραστηριότητα στο εξωτερικό και το 16% στο εσωτερικό.

Η απόλαυση της αυθεντικής, παρθένας φύσης είναι σημαντική για το 23% των ταξιδιωτών στο εσωτερικό ενώ στο εξωτερικό το ποσοστό είναι χαμηλότερο, στο 9%. Οι επισκέψεις σε πάρκα είναι πολύ πιο συχνές στο εξωτερικό, με ποσοστό 26%, σε σύγκριση με μόλις 4% στο εσωτερικό. Η ηλιοθεραπεία είναι επίσης πιο δημοφιλή στο εσωτερικό, με ποσοστό 25%, έναντι του 3% στο εξωτερικό.

⁵ Ποια από τα παρακάτω ήταν σημαντικά και κάνατε κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας; Αναφέρατε όλα όσα ισχύουν

Οι επισκέψεις σε αξιοθέατα και κοντινές εκδρομές προσελκύουν το 21% των ταξιδιωτών στο εσωτερικό, σε σύγκριση με το 6% στο εξωτερικό. Η επίσκεψη σε πόλεις είναι πιο συχνή στο εξωτερικό, με ποσοστό 18% ενώ στο εσωτερικό είναι 6%.

Η πεζοπορία και το περπάτημα είναι πιο δημοφιλή στο εσωτερικό, με ποσοστό 15%, σε σύγκριση με το 4% στο εξωτερικό. Η απόλαυση της φιλοξενίας είναι πιο σημαντική στο εσωτερικό με ποσοστό 14% ενώ στο εξωτερικό είναι μόλις 4%. Οι συναθροίσεις και η καλοπέραση με άλλους έχουν υψηλότερο ποσοστό στο εσωτερικό, με 15%, σε σύγκριση με το 3% στο εξωτερικό.

Η επίσκεψη σε φίλους και συγγενείς έχει ποσοστό 8% στο εξωτερικό και 7% στο εσωτερικό, δείχνοντας ότι αυτή η δραστηριότητα είναι σχεδόν εξίσου δημοφιλής και στους δύο προορισμούς. Η γνωριμία με τους ανθρώπους και τον τρόπο ζωής τους είναι πιο δημοφιλής στο εξωτερικό με ποσοστό 10% ενώ στο εσωτερικό είναι 4%. Οι περιπετειώδεις εμπειρίες είναι 8% στο εξωτερικό και 4% στο εσωτερικό.

Οι επισκέψεις σε θέατρα, συναυλίες και άλλες πολιτιστικές εκδηλώσεις έχουν ποσοστό 8% στο εξωτερικό και 2% στο εσωτερικό, υποδεικνύοντας μεγαλύτερη προτίμηση για πολιτιστικές δραστηριότητες εκτός της χώρας. Η ενίσχυση της φυσικής κατάστασης είναι πιο δημοφιλής στο εσωτερικό, με ποσοστό 6%, σε σύγκριση με το 1% στο εξωτερικό. Το κολύμπι και η ηλιοθεραπεία έχουν ποσοστό 4% στο εσωτερικό και 2% στο εξωτερικό. Η απόλαυση της φύσης, του φυσικού περιβάλλοντος και του βουνού είναι πιο σημαντική στο εσωτερικό, με ποσοστό 4% ενώ στο εξωτερικό είναι 1%.

Η παρακολούθηση ή η συμμετοχή σε φεστιβάλ είναι πιο δημοφιλής στο εξωτερικό, με ποσοστό 4% ενώ στο εσωτερικό είναι μόλις 1%. Η παρακολούθηση αθλητικών διοργανώσεων και αγώνων έχει ποσοστό 3% στο εξωτερικό και 1% στο εσωτερικό. Άλλες δραστηριότητες, όπως η σάουνα και οι αθλητικές δραστηριότητες, έχουν χαμηλότερα ποσοστά αλλά είναι πιο ισορροπημένα μεταξύ εσωτερικού και εξωτερικού. Η μείωση του άγχους και η θαλπωρή είναι πιο σημαντικές στο εξωτερικό με ποσοστό 1% ενώ στο εσωτερικό είναι σχεδόν μηδενικές.

Ορισμένες δραστηριότητες, όπως οι θεραπείες, τα προγράμματα ευεξίας και τα σπα, είναι πιο δημοφιλείς στο εσωτερικό, με ποσοστό 1%, σε σύγκριση με 0% στο εξωτερικό. Οι χειμερινές αθλητικές δραστηριότητες, όπως το σκι και η χιονοσανίδα, έχουν μικρή δημοτικότητα και στους δύο προορισμούς, με τα ποσοστά να κυμαίνονται στο 1% στο εξωτερικό. Η ποδηλασία και το μασάζ είναι επίσης πιο δημοφιλή στο εσωτερικό, με ποσοστό 1%.

Αυτά τα αποτελέσματα δείχνουν ότι οι ταξιδιώτες επιλέγουν διαφορετικές δραστηριότητες ανάλογα με τον προορισμό τους. Οι εσωτερικοί προορισμοί φαίνεται να προσελκύουν περισσότερο τους ταξιδιώτες που επιθυμούν χαλάρωση, επαφή με τη φύση και κοινωνικές συναναστροφές ενώ οι εξωτερικοί προορισμοί προσελκύουν αυτούς που αναζητούν πολιτιστικές εμπειρίες, αξιοθέατα και αγορές.

Δραστηριότητες	Εξωτερικό	Εσωτερικό
Καλό φαγητό και ποτό	57%	64%
Χαλάρωση / ξεκούραση	23%	62%
Επίσκεψη σε αξιοθέατα	61%	17%
Αγορές / ψώνια	37%	18%
Επίσκεψη σε μουσεία / εκθέσεις	45%	9%
Απόλαυση της φύσης και του φυσικού περιβάλλοντος	13%	36%
Απόλαυση της ατμόσφαιρας της πόλης	35%	10%
Κολύμπι	4%	31%
Μπαρ / Club / νυχτερινή ζωή	17%	16%
Απόλαυση της αυθεντικής, παρθένας φύσης	9%	23%
Επίσκεψη σε πάρκα	26%	4%
Ηλιοθεραπεία	3%	25%
Επίσκεψη σε αξιοθέατα / κοντινές εκδρομές	6%	21%
Επίσκεψη σε πόλεις	18%	6%
Πεζοπορία, περπάτημα	4%	15%
Απόλαυση της φιλοξενίας	4%	14%
Συναθροίσεις και καλοπέραση μαζί με άλλους	3%	15%
Επίσκεψη σε φίλους / συγγενείς	8%	7%
Γνωριμία με τους ανθρώπους και τον τρόπο ζωής τους	10%	4%
Περιπετειώδεις εμπειρίες	8%	4%
Επίσκεψη σε θέατρο / συναυλία / όπερα / μιούζικαλ / κλπ.	8%	2%
Ενίσχυση φυσικής κατάστασης	1%	6%
Κολύμπι και ηλιοθεραπεία	2%	4%
Απόλαυση της φύσης, του φυσικού περιβάλλοντος και του βουνού	1%	4%
Παρακολούθηση / συμμετοχή σε φεστιβάλ	4%	1%

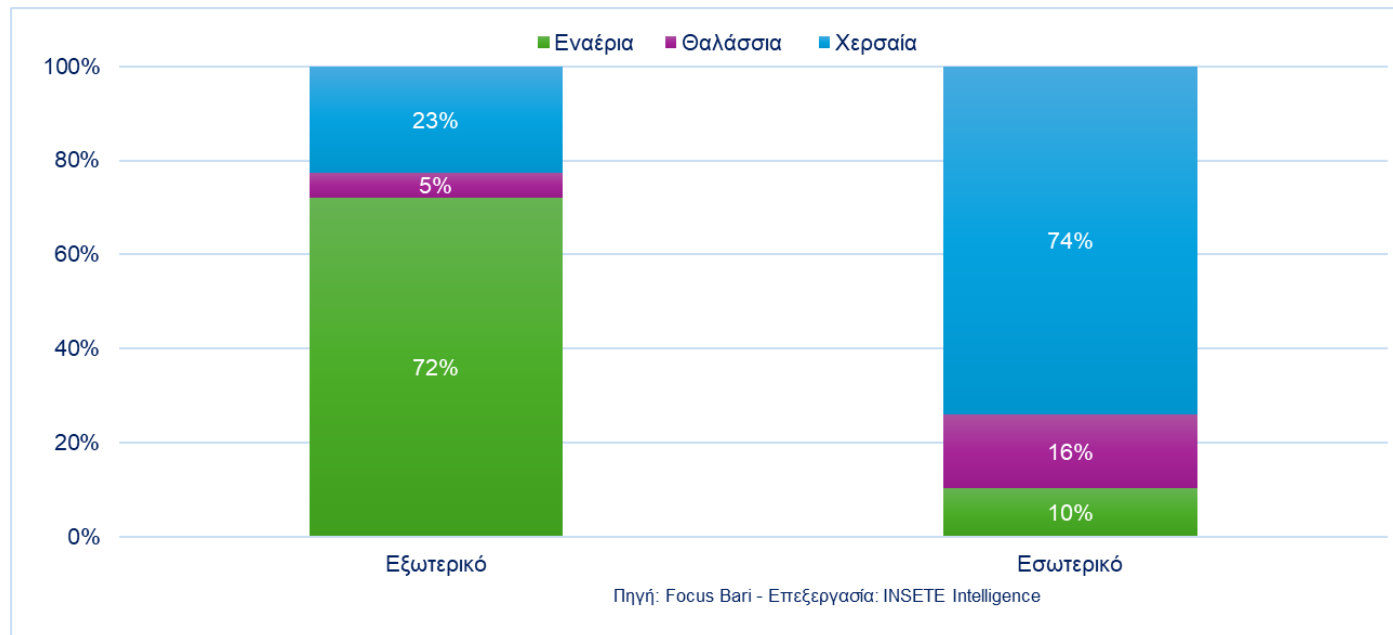
Παρακολούθηση αθλητικών διοργανώσεων / αγώνων	3%	1%
Άλλο	2%	2%
Σάουνα	2%	1%
Άλλες αθλητικές δραστηριότητες (εκτός Αθλητικού Τουρισμού)	1%	1%
Μείωση του άγχους	1%	1%
Θαλπωρή	1%	0%
Θεραπείες / πρόγραμμα ευεξίας / σπα	0%	1%
Άλλες χειμερινές αθλητικές δραστηριότητες	1%	0%
Πεζοπορία, περπάτημα στο χιόνι	1%	0%
Ποδηλασία	0%	1%
Μασάζ	0%	1%
Σκι	1%	0%
Χιονοσανίδα	1%	0%
Κολύμπι σε εσωτερική πισίνα	1%	0%
Επίσκεψη σε λιμάνια	1%	0%

2. Μέσο Μεταφοράς

2.1 Μέσο μεταφοράς⁶

Το γράφημα 5 αποτυπώνει τη χρήση εναέριων, θαλάσσιων και χερσαίων μέσων μεταφοράς για το σύνολο των ταξιδιών (εξωτερικού και εσωτερικού) την περίοδο Ιουνίου 2022 - Μαΐου 2023. Για τα ταξίδια εξωτερικού, τα εναέρια μέσα είναι τα πλέον δημοφιλή με 72% ενώ ακολουθούν τα θαλάσσια με 23% και τα θαλάσσια 5% αντίστοιχα. Στα ταξίδια εσωτερικού, τα χερσαία μέσα κυριαρχούν με 74%, με τα θαλάσσια και τα εναέρια να ακολουθούν με 16% και 10% αντίστοιχα. Αποτυπώνεται δηλαδή η έντονη προτίμηση στα χερσαία μέσα για τα ταξίδια εσωτερικού και των εναέριων μέσων για ταξίδια εξωτερικού.

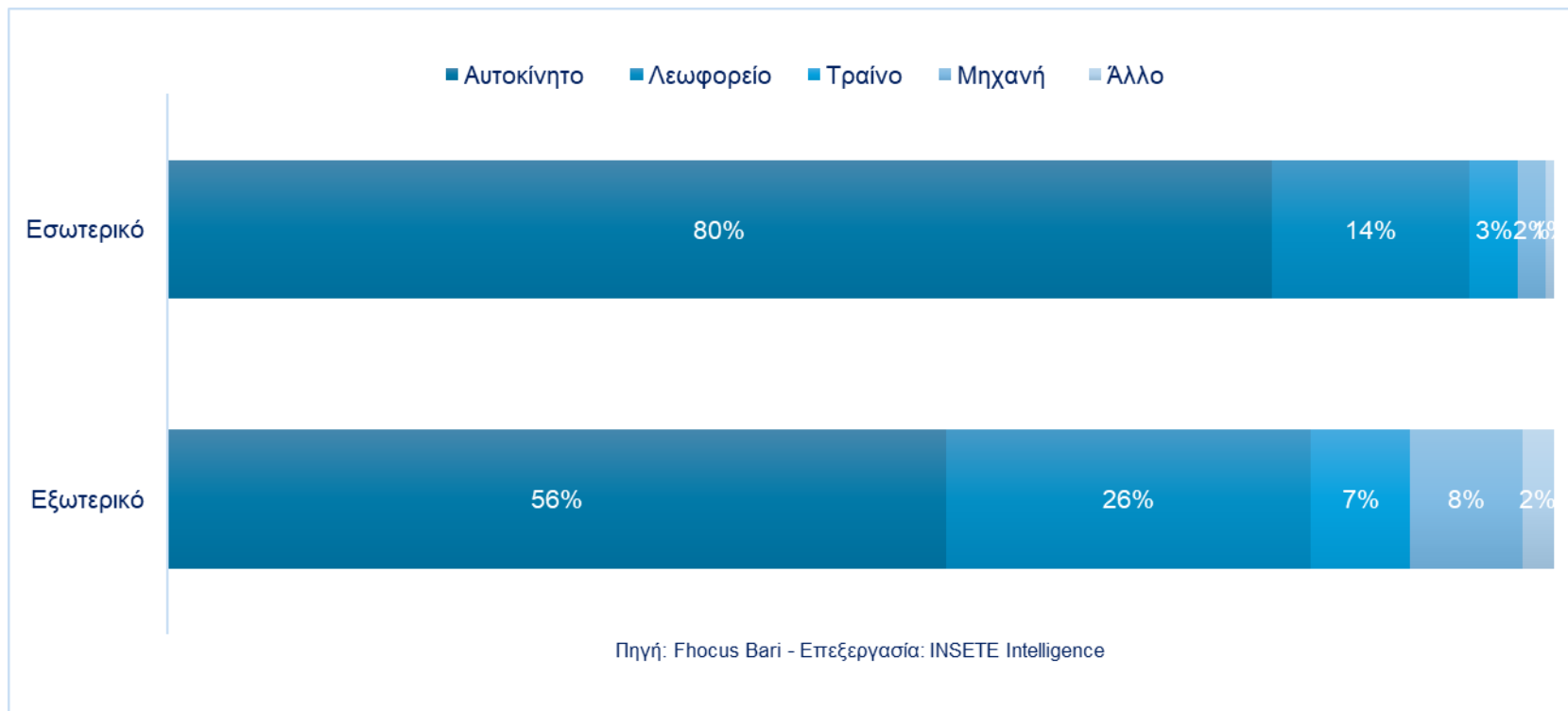
Γράφημα 5: Ποσοστιαία Κατανομή Ταξιδιών ανά Μέσο Μεταφοράς



⁶ Με τι μέσο πήγατε στον προορισμό σας; Επιλέξτε το κύριο μέσο μεταφοράς, αυτό, δηλαδή, με το οποίο διανύσατε τη μεγαλύτερη απόσταση για να φτάσετε στον προορισμό.

Για τα ταξίδια εσωτερικού, το ποσοστό του αυτοκινήτου ανέρχεται σε 80% ενώ στα ταξίδια εξωτερικού σε 56% αντίστοιχα. Στα ταξίδια εσωτερικού το ποσοστό του λεωφορείου διαμορφώθηκε σε 14% έναντι 26% στα ταξίδια εξωτερικού. Σημαντική διαφορά καταγράφεται στην επιλογή του τραίνου με το ποσοστό να ανέρχεται σε 7% στα ταξίδια εξωτερικού και σε μόλις 3% στα ταξίδια εσωτερικού. Παρόμοια εικόνα και στην επιλογή μοτοσυκλέτας με το ποσοστό να ανέρχεται σε 8% στα ταξίδια εξωτερικού και σε μόλις 2% στα ταξίδια εσωτερικού. (Γράφημα 6).

Γράφημα 6: Ποσοστιαία Κατανομή Ταξιδιών Χερσαίων Μέσων



3. Ενημέρωση

3.1 Πηγές ενημέρωσης⁷

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, οι ταξιδιώτες χρησιμοποιούν διάφορες πηγές ενημέρωσης για να οργανώσουν τα ταξίδια τους, τόσο για προορισμούς στο εξωτερικό όσο και για εγχώριους προορισμούς. Το διαδίκτυο (Internet) αποτελεί την κυριότερη πηγή ενημέρωσης, με το 65% των ταξιδιωτών να το χρησιμοποιούν για ταξίδια στο εξωτερικό και το 57% για ταξίδια εντός της χώρας.

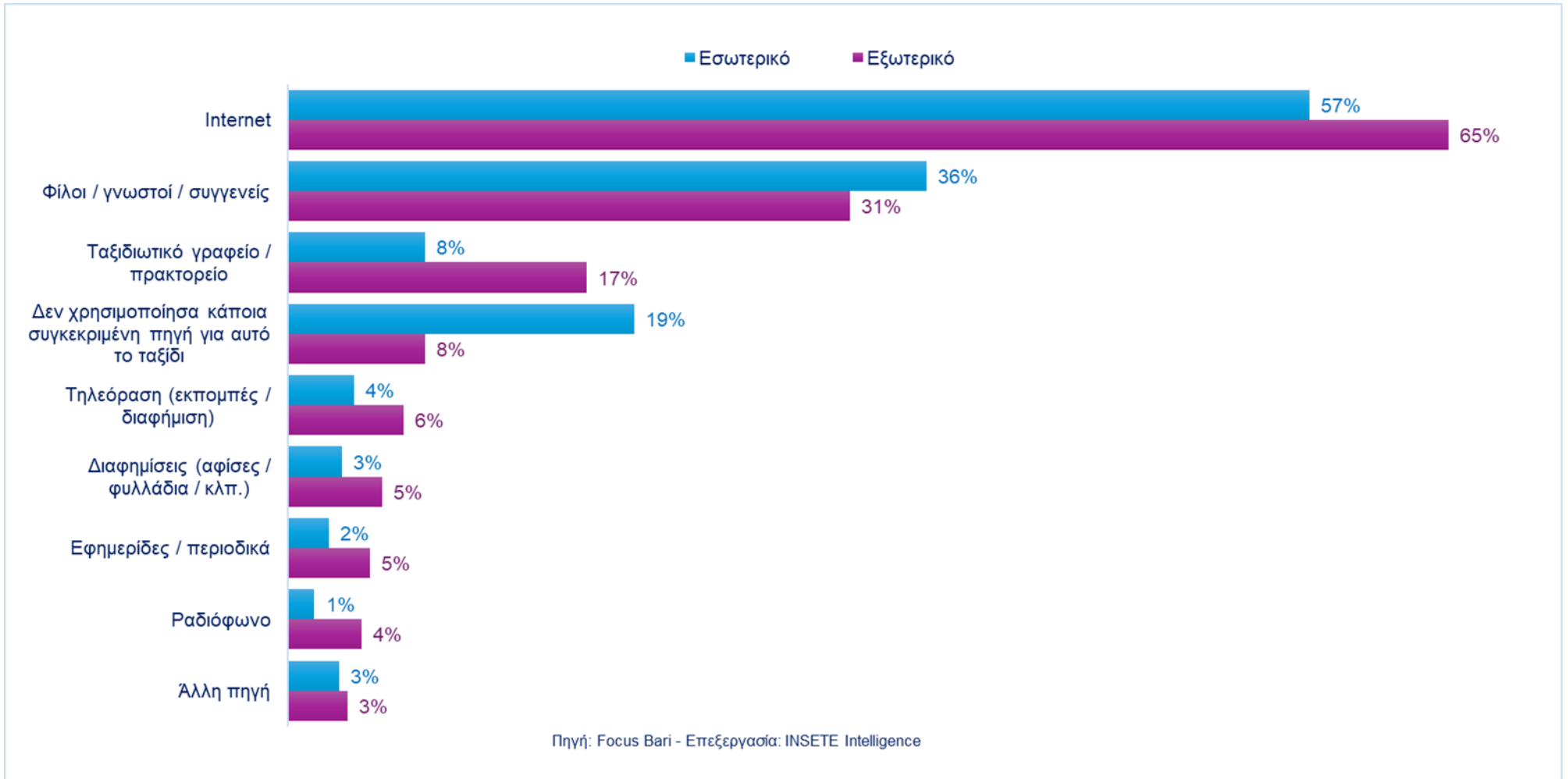
Οι φίλοι, γνωστοί και συγγενείς είναι η δεύτερη πιο δημοφιλής πηγή ενημέρωσης, με το 31% των ταξιδιωτών να βασίζονται σε αυτή την πηγή για τα ταξίδια εξωτερικού και το 36% για του εσωτερικού. Τα ταξιδιωτικά γραφεία και πρακτορεία επίσης παίζουν σημαντικό ρόλο, ιδιαίτερα για ταξίδια στο εξωτερικό (17%) σε σύγκριση με το εσωτερικό (8%).

Είναι ενδιαφέρον ότι το 8% των ταξιδιωτών που ταξιδεύουν στο εξωτερικό και το 19 % αυτών που ταξιδεύουν εντός της χώρας δεν χρησιμοποίησαν κάποια συγκεκριμένη πηγή ενημέρωσης για την οργάνωση του ταξιδιού τους.

Η τηλεόραση (εκπομπές και διαφημίσεις) αποτελεί πηγή ενημέρωσης για το 6% των ταξιδιωτών στο εξωτερικό και για το 4% αυτών στο εσωτερικό. Οι διαφημίσεις (αφίσες, φυλλάδια κλπ.) χρησιμοποιούνται από το 5 % των ταξιδιωτών στο εξωτερικό και από το 3% στο εσωτερικό. Οι εφημερίδες και τα περιοδικά αποτελούν πηγή ενημέρωσης για το 5% των ταξιδιωτών στο εξωτερικό και το 2% στο εσωτερικό ενώ το ραδιόφωνο χρησιμοποιείται από το 4% των ταξιδιωτών στο εξωτερικό και το 1% αυτών στο εσωτερικό. Τέλος, ένα μικρό ποσοστό των ταξιδιωτών αναφέρει ότι χρησιμοποιεί άλλες πηγές ενημέρωσης.

⁷ Ποιες πηγές ενημέρωσης χρησιμοποιήσατε για να οργανώσετε αυτό το ταξίδι; Παρακαλούμε σημειώστε όλες τις πηγές που χρησιμοποιήσατε.

Γράφημα 7: Κατανομή Πηγών Ενημέρωσης



3.2 Διαδικτυακές πηγές ενημέρωσης για την οργάνωση του ταξιδιού⁸

Στη συνέχεια παρουσιάζουμε αναλυτικά τις πηγές πληροφόρησης που χρησιμοποιούνται για τα ταξίδια εξωτερικού και εσωτερικού, βασισμένοι σε συγκεκριμένα ποσοστά χρήσης κάθε πηγής.

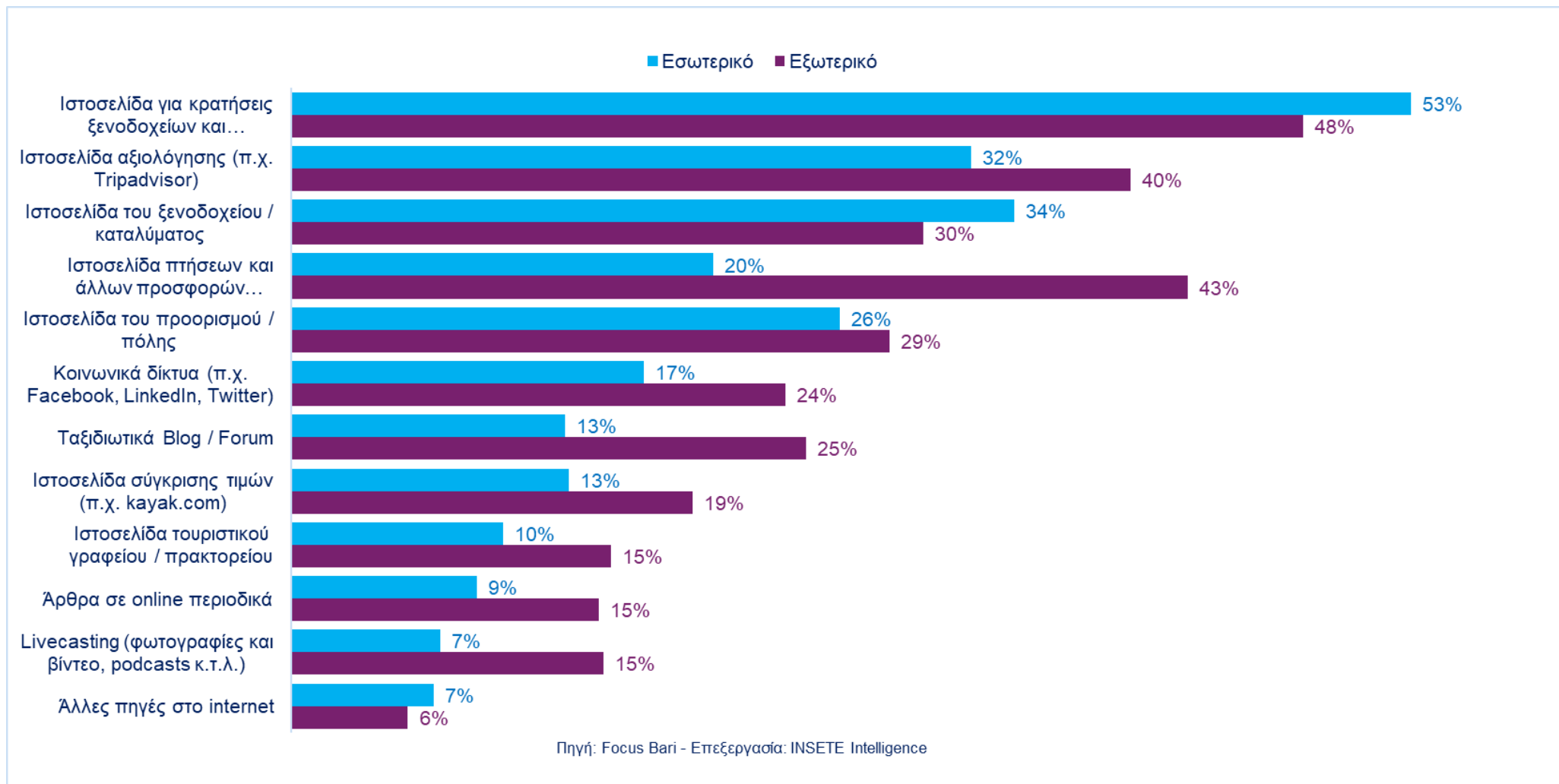
Για τα ταξίδια εξωτερικού, οι ιστοσελίδες για κρατήσεις ξενοδοχείων και καταλυμάτων, όπως το booking.com και το expedia.com, χρησιμοποιούνται από το 48% των ταξιδιωτών για να βρουν και να κλείσουν τη διαμονή τους. Οι ιστοσελίδες των ξενοδοχείων ή των καταλυμάτων χρησιμοποιούνται από το 30% των ταξιδιωτών για να βρουν πληροφορίες και να κάνουν κρατήσεις απευθείας. Οι ιστοσελίδες αξιολόγησης, όπως το TripAdvisor, είναι δημοφιλείς στο 40% των ταξιδιωτών που αναζητούν αξιολογήσεις και εμπειρίες από άλλους επισκέπτες. Οι ιστοσελίδες πτήσεων και άλλων προσφορών μετακίνησης, όπως το skyscanner.com, προσελκύουν το 43% των ταξιδιωτών που αναζητούν τις καλύτερες τιμές και προσφορές για τις μετακινήσεις τους. Οι ιστοσελίδες του προορισμού ή της πόλης είναι μια σημαντική πηγή πληροφόρησης για το 28,5% των ταξιδιωτών, προσφέροντας επίσημες πληροφορίες και προτάσεις. Τα ταξιδιωτικά blog και forum είναι ιδιαίτερα δημοφιλή, με το 25% των ταξιδιωτών να τα χρησιμοποιούν για να βρουν πληροφορίες και συμβουλές από άλλους ταξιδιώτες. Τα κοινωνικά δίκτυα, όπως το Facebook, το LinkedIn και το Twitter, χρησιμοποιούνται από το 24% των ταξιδιωτών για να αναζητήσουν προτάσεις και εμπειρίες φίλων και γνωστών. Το 15% των ταξιδιωτών επισκέπτεται τις ιστοσελίδες τουριστικών γραφείων για να βρει οργανωμένα πακέτα και προσφορές. Ιστοσελίδες σύγκρισης τιμών, όπως το kayak.com, χρησιμοποιούνται από το 19% των ταξιδιωτών, επιτρέποντάς τους να συγκρίνουν τιμές και να βρουν τις καλύτερες προσφορές για πτήσεις, ξενοδοχεία και ενοικιάσεις αυτοκινήτων. Το 15% των ταξιδιωτών ενημερώνεται μέσω livecasting, χρησιμοποιώντας φωτογραφίες, βίντεο και podcasts για να πάρουν μια άμεση και ζωντανή εικόνα του προορισμού που τους ενδιαφέρει. Τα άρθρα σε online περιοδικά προσελκύουν το 15% των ταξιδιωτών, παρέχοντας λεπτομερείς πληροφορίες και προσωπικές εμπειρίες από διάφορους προορισμούς. Τέλος, το 6% των ταξιδιωτών χρησιμοποιούν άλλες πηγές στο internet, που περιλαμβάνουν διάφορες διαδικτυακές πηγές που δεν εμπίπτουν στις πιο δημοφιλείς κατηγορίες, όπως προσωπικές ιστοσελίδες και ειδικά ενδιαφέροντα.

⁸ Αναφέρατε ότι χρησιμοποιήσατε το internet ως πηγή ενημέρωσης. Πιο συγκεκριμένα, ποια ή ποιες από τις παρακάτω πηγές χρησιμοποιήσατε για να ενημερωθείτε για αυτό το ταξίδι; Παρακαλούμε σημειώστε όλα όσα χρησιμοποιήσατε.

Για τα ταξίδια εσωτερικού, οι ιστοσελίδες αξιολόγησης χρησιμοποιούνται από το 32% των ταξιδιωτών και οι ιστοσελίδες για κρατήσεις ξενοδοχείων και καταλυμάτων από το 53%. Οι ιστοσελίδες των ξενοδοχείων ή των καταλυμάτων είναι ιδιαίτερα δημοφιλείς, με το 34% των ταξιδιωτών να τις χρησιμοποιεί για να βρει και να κλείσει τη διαμονή του. Τα ταξιδιωτικά blog και forum χρησιμοποιούνται από το 13% των ταξιδιωτών ενώ τα κοινωνικά δίκτυα προσελκύουν το 17%. Οι ιστοσελίδες του προορισμού ή της πόλης χρησιμοποιούνται από το 26% των ταξιδιωτών ενώ οι ιστοσελίδες πτήσεων και άλλων προσφορών μετακίνησης προσελκύουν το 20%. Οι ιστοσελίδες τουριστικών γραφείων προσελκύουν το 10% των ταξιδιωτών και οι ιστοσελίδες σύγκρισης τιμών το 13%. Τέλος, το 7% ενημερώνεται μέσω livecasting. Άρθρα σε online περιοδικά χρησιμοποιούνται από το 9% των ταξιδιωτών ενώ το 7% των ταξιδιωτών χρησιμοποιεί άλλες πηγές στο internet.

Συνοψίζοντας, οι ταξιδιώτες για ταξίδια εξωτερικού και εσωτερικού χρησιμοποιούν ένα ευρύ φάσμα πηγών πληροφόρησης, με τις ιστοσελίδες για κρατήσεις ξενοδοχείων και καταλυμάτων, τις ιστοσελίδες αξιολόγησης και τις ιστοσελίδες πτήσεων και άλλων προσφορών μετακίνησης να είναι οι πιο δημοφιλείς.

Γράφημα 8: Κατανομή Πηγών Ενημέρωσης

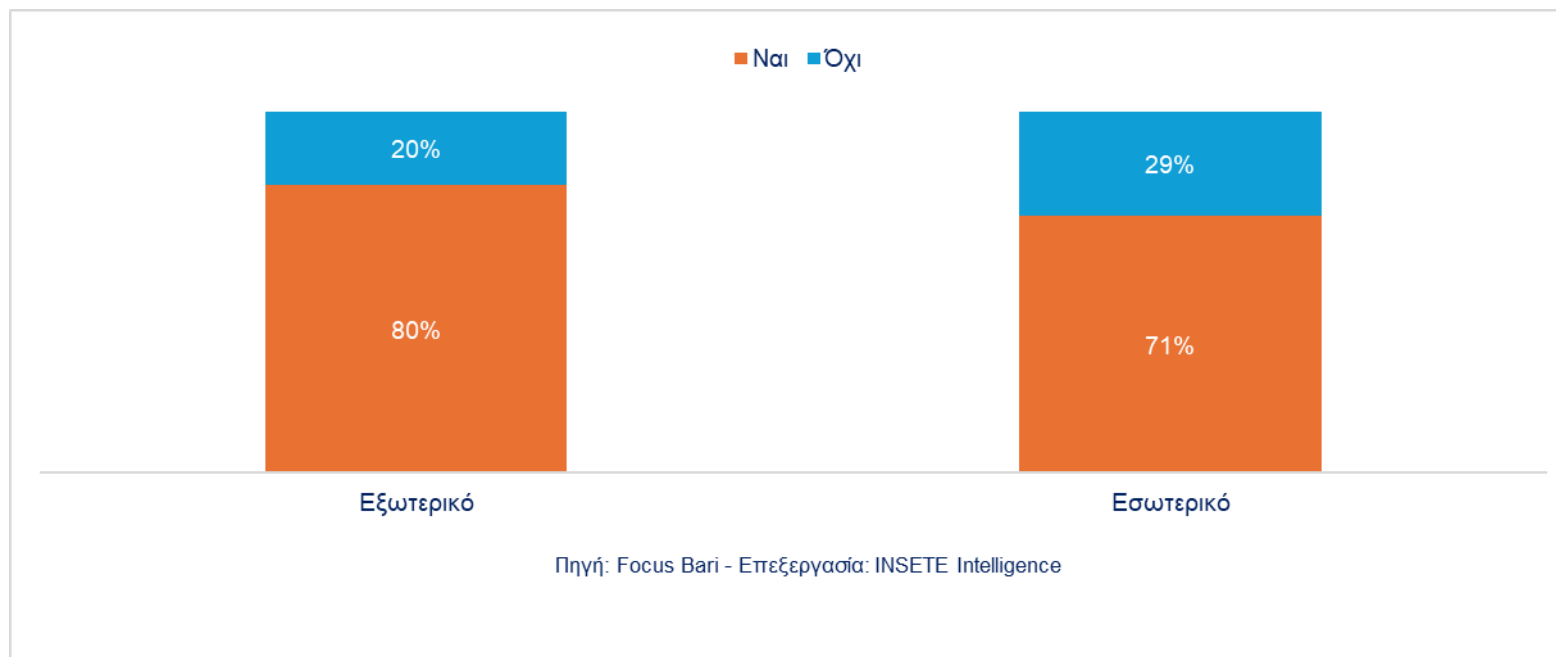


4. Κρατήσεις

4.1 Κρατήσεις⁹

Η πλειοψηφία των Ελλήνων έχει προχωρήσει σε προκράτηση, με τους ταξιδιώτες του εξωτερικού να εμφανίζουν μεγαλύτερο ποσοστό 80% έναντι 71% του εσωτερικού.

Γράφημα 9: Ποσοστιαία Κατανομή Κρατήσεων

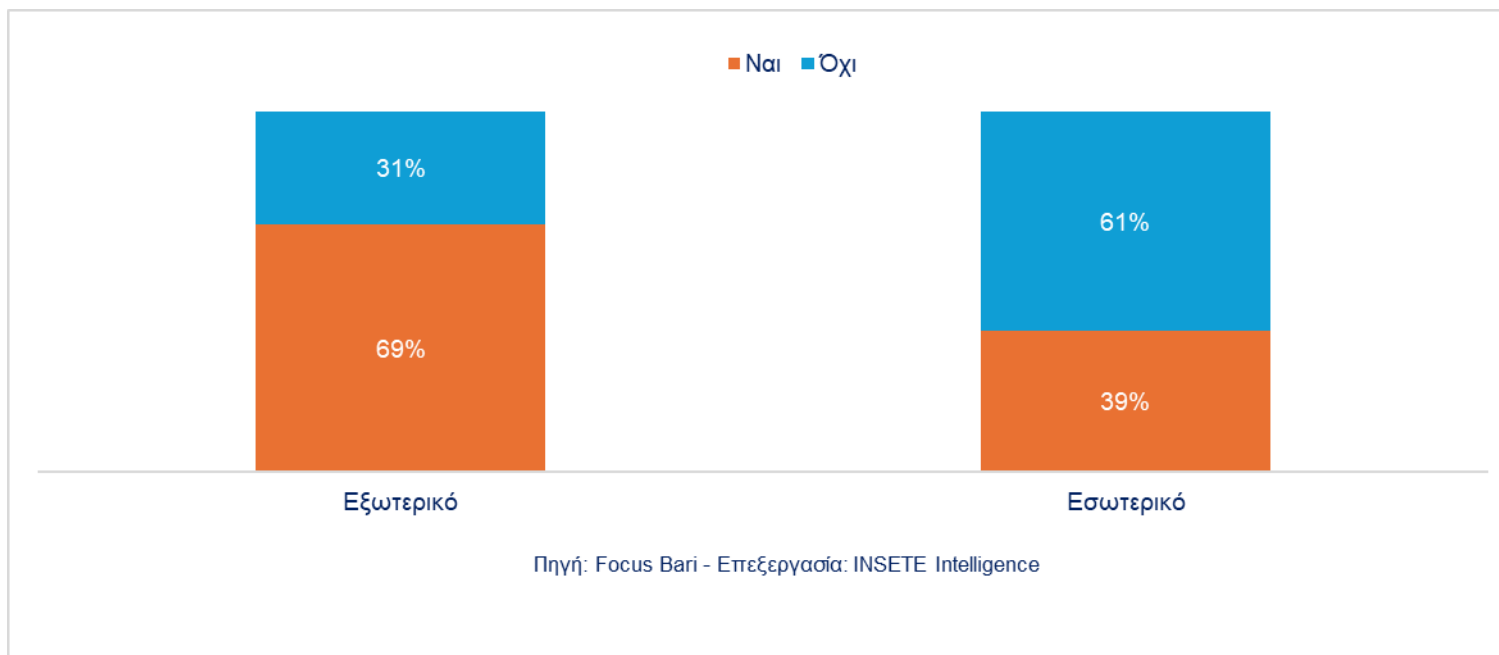


⁹ Κάνετε εσείς ή κάποιος άλλος κάποια προκράτηση ή κράτηση για αυτό το ταξίδι σας;

4.2 Online Κρατήσεις¹⁰

Αναφορικά την online κράτηση η εικόνα διαφοροποιείται σημαντικά μεταξύ εσωτερικού και εξωτερικού. Οι ταξιδιώτες του εξωτερικού να εμφανίζουν μεγαλύτερο ποσοστό στην online κράτηση με 69% έναντι 39% του εσωτερικού. Αντίθετα οι ταξιδιώτες του εσωτερικού δεν επιλέγουν την online κράτηση με το ποσοστό να ανέρχεται σε 61% έναντι 31% του εξωτερικού.

Γράφημα 10: Ποσοστιαία Κατανομή Online Κρατήσεων



¹⁰ Μηπως κάνατε κάποια κράτηση online, μέσω internet, για αυτό το ταξίδι;

4.3 Είδος Κρατήσεων¹¹

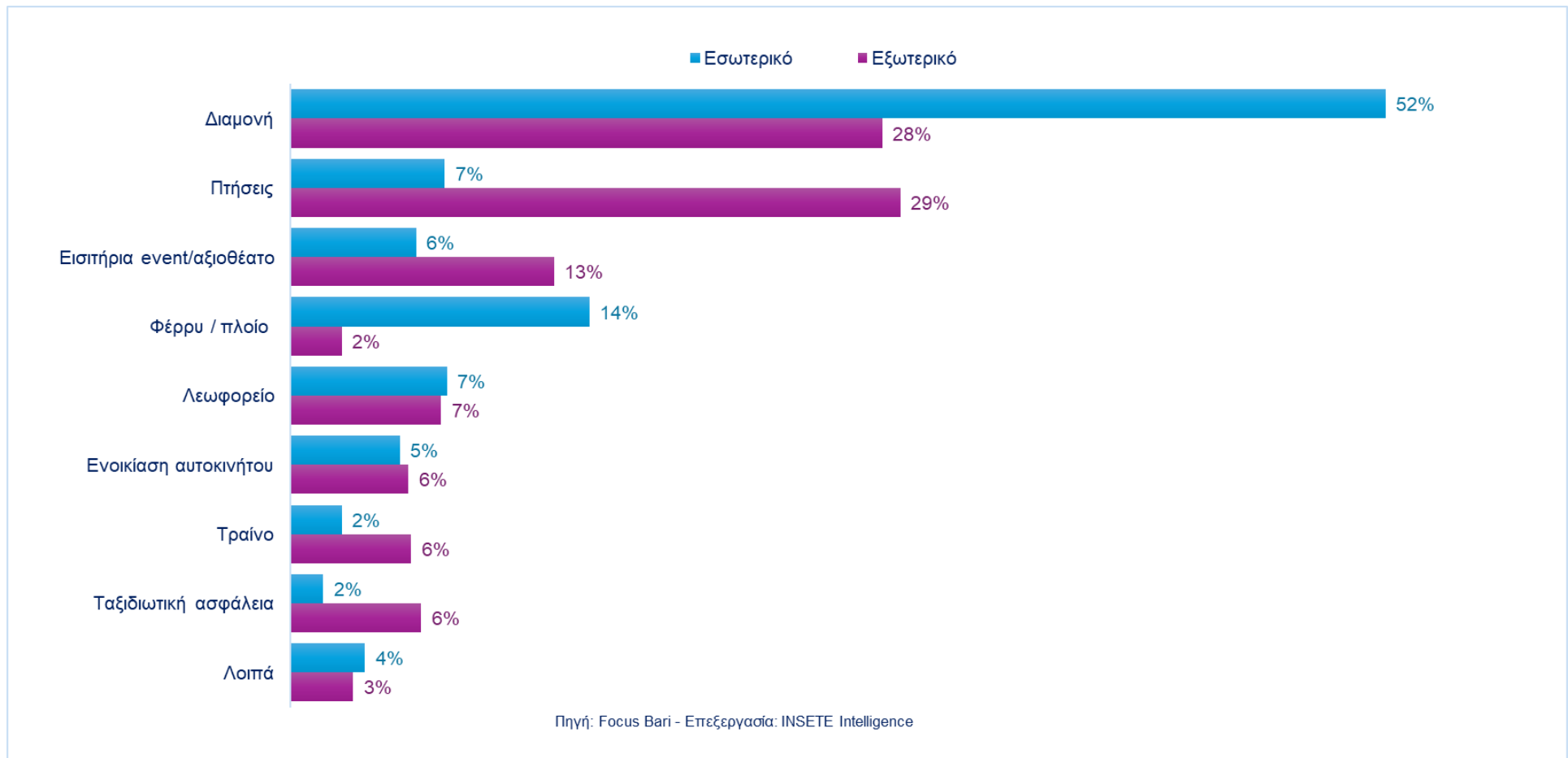
Αναλύοντας τις κρατήσεις για ταξιδιωτικές υπηρεσίες σε ταξίδια εσωτερικού και εξωτερικού παρατηρούμε σημαντικές διαφορές στις προτιμήσεις των ταξιδιωτών. Οι διαφορές ανάμεσα στις κρατήσεις αντανακλούν τις διαφορετικές ανάγκες και τις συνθήκες που συνδέονται με τον τύπο του ταξιδιού.

Για τα ταξίδια εξωτερικού, το 52% των κρατήσεων αφορά τη διαμονή ενώ για τα ταξίδια εσωτερικού το ποσοστό είναι σημαντικά χαμηλότερο στο 28%. Αναφορικά με τις πτήσεις 29% των κρατήσεων αντιστοιχούν σε ταξίδια εξωτερικού έναντι μόλις 7% για τα ταξίδια εσωτερικού. Στις μετακινήσεις με φέρρυ ή πλοίο, το 14% των κρατήσεων για τα ταξίδια εσωτερικού είναι αισθητά υψηλότερο από το 2% των ταξιδιών στο εξωτερικό. Οι ενοικιάσεις αυτοκινήτου έχουν παρόμοια ποσοστά μεταξύ ταξιδιών εξωτερικού (5%) και εσωτερικού (5%).

Οι κρατήσεις εισιτηρίων για events ή αξιοθέατα καταγράφουν υψηλότερο ποσοστό στα ταξίδια εξωτερικού (13%) συγκριτικά με του εσωτερικού (6%). Οι μετακινήσεις με λεωφορείο διατηρούν παρόμοια ποσοστά κρατήσεων μεταξύ ταξιδιών εξωτερικού (7%) και εσωτερικού (7%), αντανακλώντας την ίδια προτίμηση σε αυτό το μέσο μεταφοράς. Το τραίνο φαίνεται να είναι πιο δημοφιλές στα εξωτερικό (6%) απ' ό,τι στο εσωτερικό (2%). Τέλος, η ταξιδιωτική ασφάλεια εμφανίζει μεγαλύτερη προτίμηση στα ταξίδια εξωτερικού (6%) σε σύγκριση με τα ταξίδια εσωτερικού (2%).

¹¹ Παρακαλούμε σημειώστε για ποια από τα παρακάτω κάνατε (εσείς ή κάποιος άλλος) κρατήσεις για αυτό το ταξίδι σας.

Γράφημα 11: Ποσοστιαία Κατανομή ανά Κατηγορία Κράτησης



4.4 Μέσο πραγματοποίησης κρατήσεων (αν έγιναν μέσω Internet)¹²

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, οι ταξιδιώτες χρησιμοποιούν διάφορες συσκευές για να κάνουν κρατήσεις μέσω ιστοσελίδων ή site κρατήσεων για τα ταξίδια τους. Οι πιο δημοφιλείς συσκευές είναι οι υπολογιστές ή τα λάπτοπ. Συγκεκριμένα, το 53% των ταξιδιωτών που ταξιδεύουν στο εξωτερικό χρησιμοποιούν υπολογιστή ή λάπτοπ ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για ταξίδια εντός της χώρας είναι 49%.

Τα κινητά τηλέφωνα (smartphones) αποτελούν τη δεύτερη πιο δημοφιλή επιλογή, καθώς το ποσοστό αυτό ανέρχεται στο 42% για ταξιδιώτες στο εξωτερικό και στο 48% για ταξιδιώτες στο εσωτερικό, υποδεικνύοντας μια ελαφρά προτίμηση στη χρήση κινητών τηλεφώνων για εγχώρια ταξίδια.

Η χρήση tablets για κρατήσεις είναι περιορισμένη, καθώς το 4% των ταξιδιωτών στο εξωτερικό χρησιμοποιούν tablets ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για το εσωτερικό είναι 2%. Τέλος, ένα πολύ μικρό ποσοστό (1%) αναφέρει τη χρήση άλλων συσκευών για τις κρατήσεις τους, με το ποσοστό να είναι το ίδιο τόσο για το εξωτερικό όσο και για το εσωτερικό.

¹² Αναφέρατε ότι κάνατε κράτηση σε ιστοσελίδα ή site για κρατήσεις. Με ποιον τρόπο κάνατε αυτές τις κρατήσεις, για αυτό το ταξίδι;

Γράφημα 12: Ποσοστιαία Κατανομή ανά Μέσο Online Κράτησης



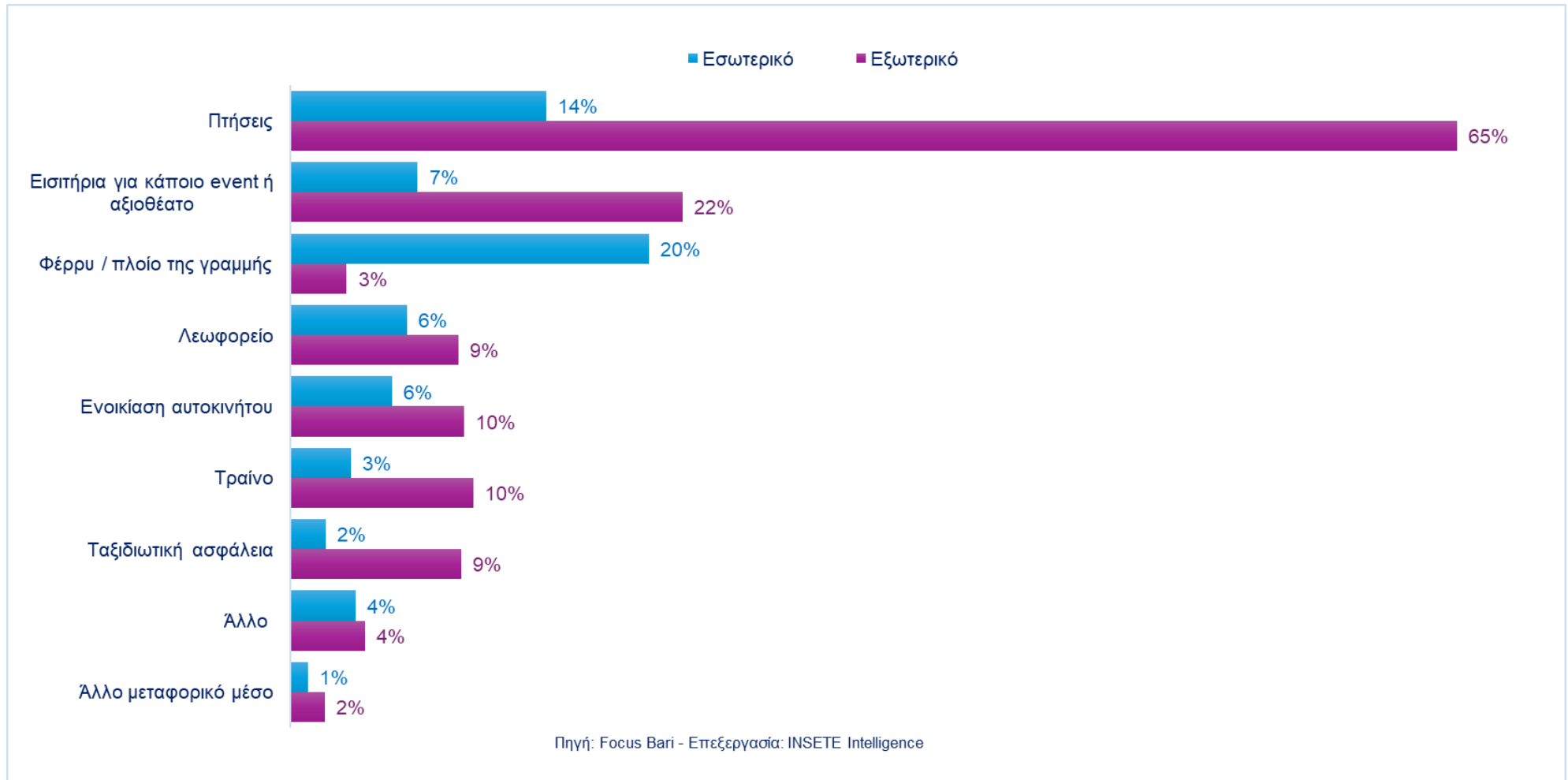
4.5 Είδος κρατήσεων (αν έγιναν μέσω Internet)¹³

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, οι ταξιδιώτες χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για να κάνουν διάφορες κρατήσεις που σχετίζονται με τα ταξίδια τους, τόσο για το εσωτερικό όσο και για το εξωτερικό. Οι πιο δημοφιλείς κρατήσεις αφορούν τις πτήσεις, με το 65% των ταξιδιωτών που ταξιδεύουν στο εξωτερικό να κλείνουν πτήσεις online ενώ το ποσοστό αυτό για τα ταξίδια εντός της χώρας είναι 14%. Αυτό δείχνει μια σαφή προτίμηση στη χρήση διαδικτύου για κρατήσεις πτήσεων, ιδιαίτερα για διεθνή ταξίδια.

Τα εισιτήρια για κάποιο event ή αξιοθέατο είναι επίσης δημοφιλής επιλογή, με το 22% των ταξιδιωτών στο εξωτερικό να κάνουν τέτοιες κρατήσεις online, σε σύγκριση με το 7% για ταξίδια εντός της χώρας. Η ενοικίαση αυτοκινήτου έχει ποσοστό 10% για τα ταξίδια εξωτερικού και 6% για του εσωτερικού. Οι κρατήσεις για τρένα είναι πιο συχνές στο εξωτερικό με ποσοστό 10% ενώ στο εσωτερικό το ποσοστό είναι 3%. Η ταξιδιωτική ασφάλεια αποτελεί σημαντική online κράτηση για το 10% των ταξιδιωτών στο εξωτερικό ενώ το ποσοστό αυτό για ταξίδια εντός της χώρας είναι μόλις 2%. Οι κρατήσεις για λεωφορεία και φέρρυ/πλοία της γραμμής δείχνουν επίσης διαφορές, με τα λεωφορεία να έχουν ποσοστό 9% για ταξίδια στο εξωτερικό και 6% για ταξίδια εντός της χώρας. Από την άλλη πλευρά, οι κρατήσεις για φέρρυ ή πλοία της γραμμής είναι πολύ πιο δημοφιλείς για τα εσωτερικά ταξίδια, με ποσοστό 20%, σε σύγκριση με μόλις 3% για τα ταξίδια στο εξωτερικό.

¹³ Αναφέρατε ότι κάνατε κάποια κράτηση online, μέσω internet. Για ποιο ή ποια από τα παρακάτω;

Γράφημα 13: Κατανομή ανά Είδος Online Κράτησης



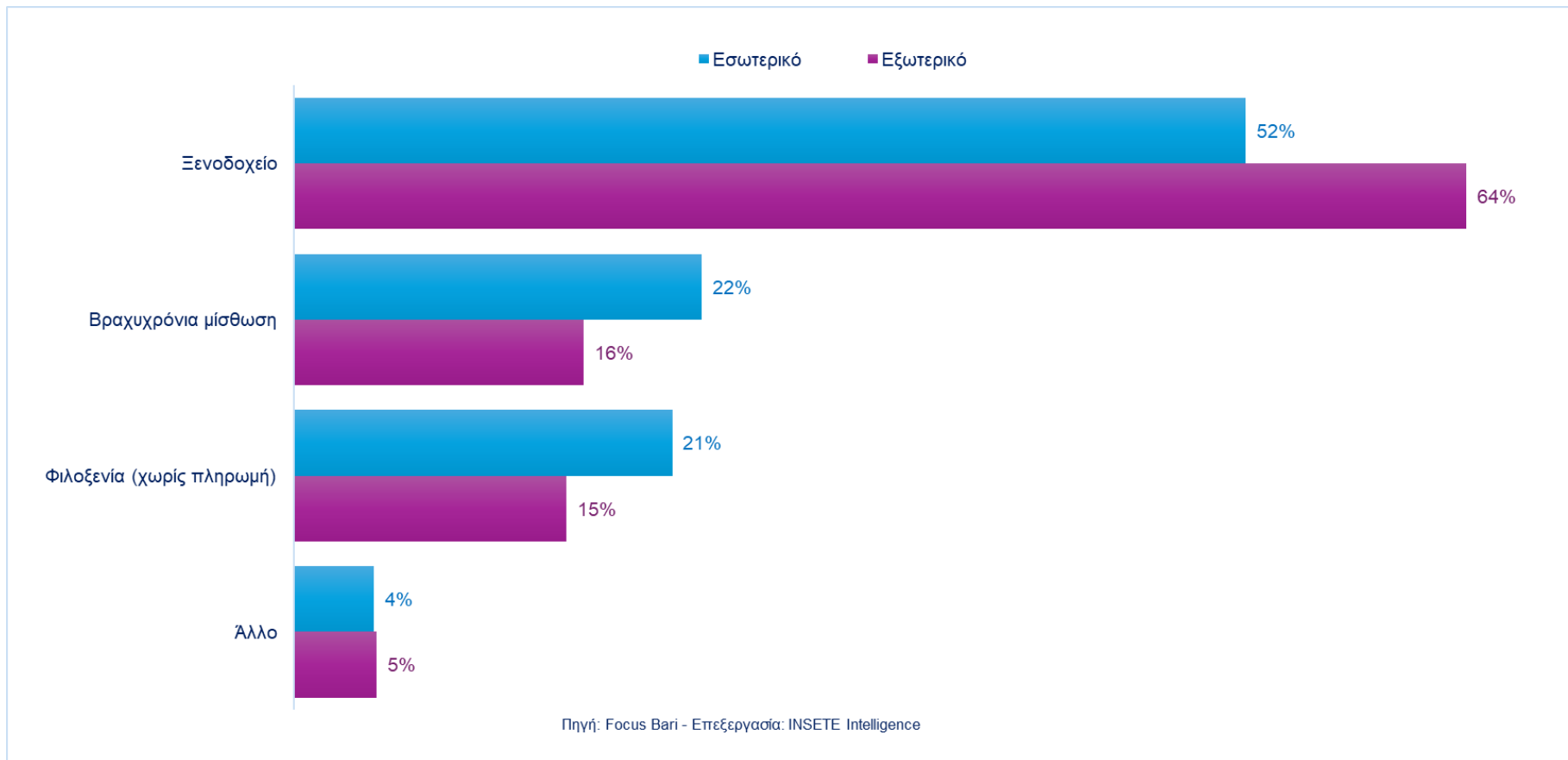
5. Διαμονή και Πακέτα

5.1 Διαμονή¹⁴

Το γράφημα 14 παρουσιάζει τα ποσοστά επιλογών διαμονής ανάμεσα σε ταξίδια εσωτερικού και ταξίδια εξωτερικού. Τα ξενοδοχεία είναι η πιο δημοφιλής επιλογή σε όλους τους τύπους ταξιδιών αν και στα ταξίδια εσωτερικού το ποσοστό είναι μειωμένο στο 52% σε σύγκριση με το 64% στα ταξίδια εξωτερικού. Η βραχυχρόνια μίσθωση είναι πιο δημοφιλής στα ταξίδια εσωτερικού (22%) από ότι στα ταξίδια εξωτερικού (16%). Επιπλέον, η φιλοξενία χωρίς πληρωμή έχει μεγαλύτερη προτίμηση στα ταξίδια εσωτερικού (21%) σε σχέση με τα ταξίδια εξωτερικού (15%). Τέλος, τα άλλα είδη διαμονής διατηρούν ένα σχετικά σταθερό ποσοστό ανάμεσα στο 4% και στο 5% σε όλα τα ταξίδια.

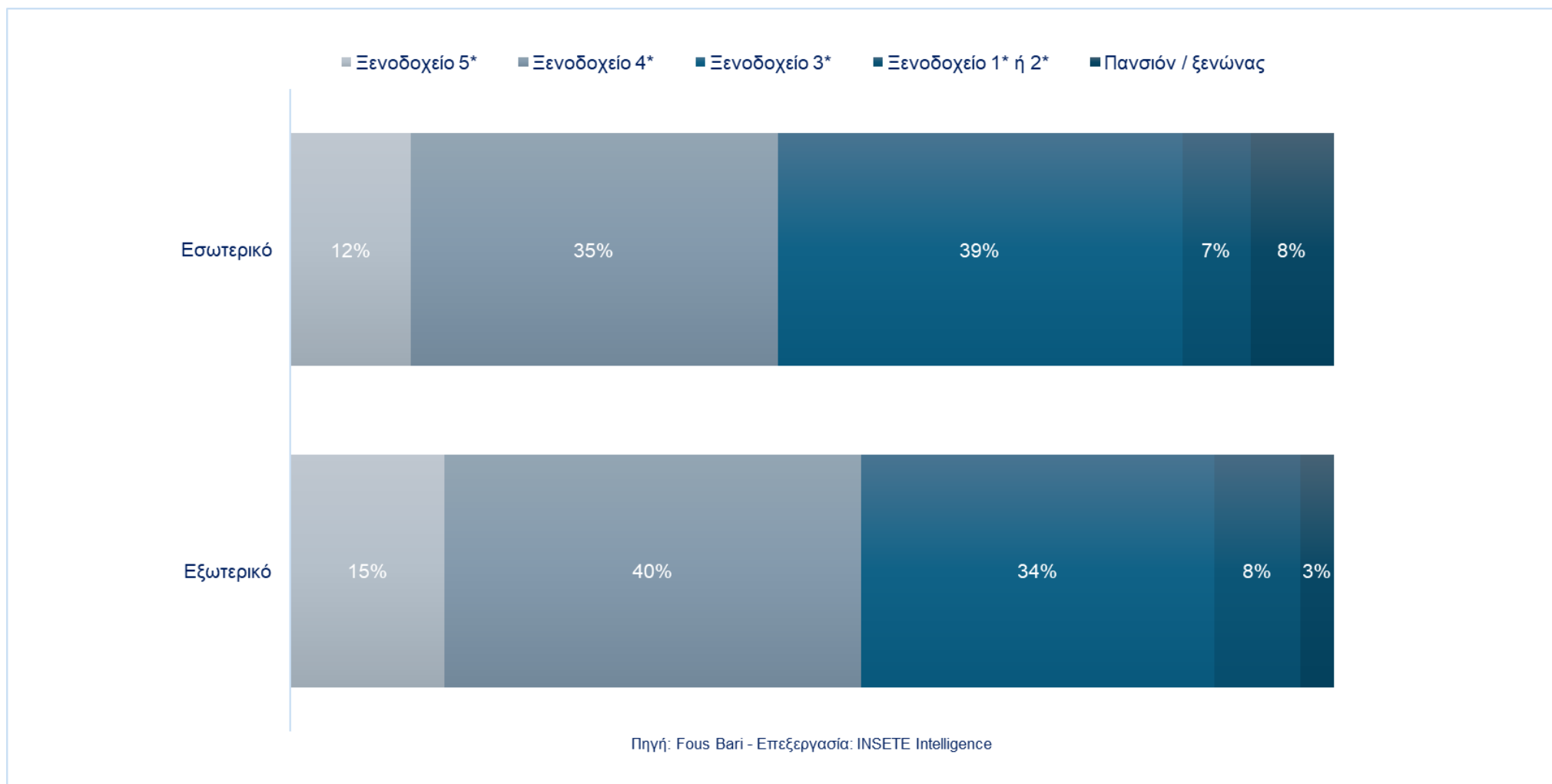
¹⁴ Ποιο ήταν το είδος του καταλύματος που μείνατε σε αυτό το ταξίδι; Εάν χρησιμοποιήσατε περισσότερα είδη καταλυμάτων, απαντήστε γι' αυτό στο οποίο είχατε τις περισσότερες διανυκτερεύσεις.

Γράφημα 14: Ποσοστιαία Κατανομή ανά Κατηγορία Καταλύματος



Στη συνολική ανάλυση των επιλογών καταλυμάτων διαμονής, τα δεδομένα αποκαλύπτουν μια ξεκάθαρη προτίμηση στα ξενοδοχεία 4 και 3 αστέρων. Αναλύοντας τις προτιμήσεις σε τύπους διαμονής για ταξίδια εσωτερικού και εξωτερικού, οι διαφορές είναι εμφανείς στην επιλογή των καταλυμάτων. Τα ξενοδοχεία 4 αστέρων αποτελούν την προτιμητέα επιλογή για τα ταξίδια εξωτερικού με ποσοστό 40% ενώ για τα ταξίδια εσωτερικού το ποσοστό είναι λίγο χαμηλότερο στο 35%. Τα ξενοδοχεία 3 αστέρων είναι πιο δημοφιλή στα ταξίδια εσωτερικού με ποσοστό 39% σε σύγκριση με το 34% των ταξιδιών εξωτερικού. Όσον αφορά τα πολυτελή ξενοδοχεία 5 αστέρων, το ποσοστό επιλογής είναι υψηλότερο στα ταξίδια εξωτερικού (15%) σε σχέση με το 12% των ταξιδιών εσωτερικού. Τα ξενοδοχεία 1 ή 2 αστέρων και τα πανσιόν ή ξενώνες εμφανίζουν χαμηλότερα ποσοστά, με τα πανσιόν/ξενώνες να είναι πιο δημοφιλή στα ταξίδια εσωτερικού (8%) από ότι στα ταξίδια εξωτερικού (3%).

Γράφημα 15: Ποσοστιαία Κατανομή ανά Ξενοδοχειακό Καταλύματος



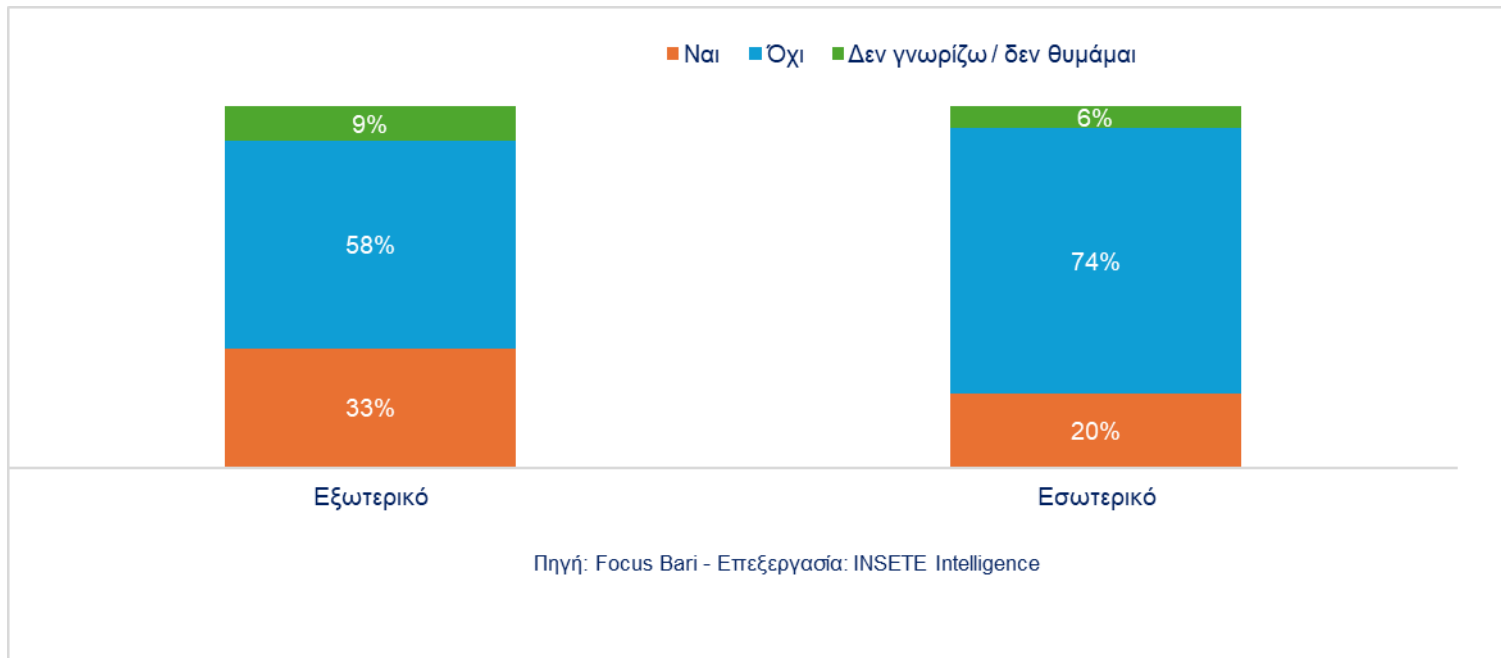
5.2 Χρήση πλατφορμών διαμοιρασμού σπιτιών¹⁵

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας σχετικά με την επιλογή καταλύματος μέσω πλατφορμών βραχυχρόνιας μίσθωσης, οι ταξιδιώτες δείχνουν διαφορετικές προτιμήσεις ανάλογα με τον προορισμό τους. Συγκεκριμένα, για ταξίδια στο εξωτερικό, το 33% των ταξιδιωτών επέλεξε κατάλυμα από πλατφόρμες. Αντίθετα, για ταξίδια εντός της χώρας, το αντίστοιχο ποσοστό είναι χαμηλότερο, μόλις 20%.

Η πλειοψηφία των ταξιδιωτών, τόσο για το εξωτερικό όσο και για το εσωτερικό, δεν επιλέγει καταλύματα μέσω αυτών των πλατφορμών, με ποσοστά 58% και 74% αντίστοιχα. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι ένα μικρό ποσοστό των ερωτηθέντων δεν γνωρίζει ή δεν θυμάται αν το κατάλυμά τους προήλθε από τέτοιες πλατφόρμες, με το 9% να αφορά ταξίδια στο εξωτερικό και το 6% να αφορά ταξίδια εντός της χώρας. Αυτά τα δεδομένα υποδεικνύουν ότι ενώ οι πλατφόρμες βραχυχρόνιας μίσθωσης είναι δημοφιλέστερη για τα ταξίδια στο εξωτερικό ενώ η χρήση τους για εγχώρια ταξίδια είναι περιορισμένη.

¹⁵ Σε αυτό το ταξίδι σας, επιλέξατε το κατάλυμα από κάποια πλατφόρμα βραχυχρόνιας μίσθωσης (όπως, π.χ. Airbnb, Wimdu, HomeAway, Roomorama, FlipKey, κλπ.);

Γράφημα 16: Ποσοστιαία Κατανομή Χρήσης Πλατφορμών Διαμοιρασμού Σπιτιών



5.3 Χρήση site για κράτησεις ξενοδοχείου¹⁶

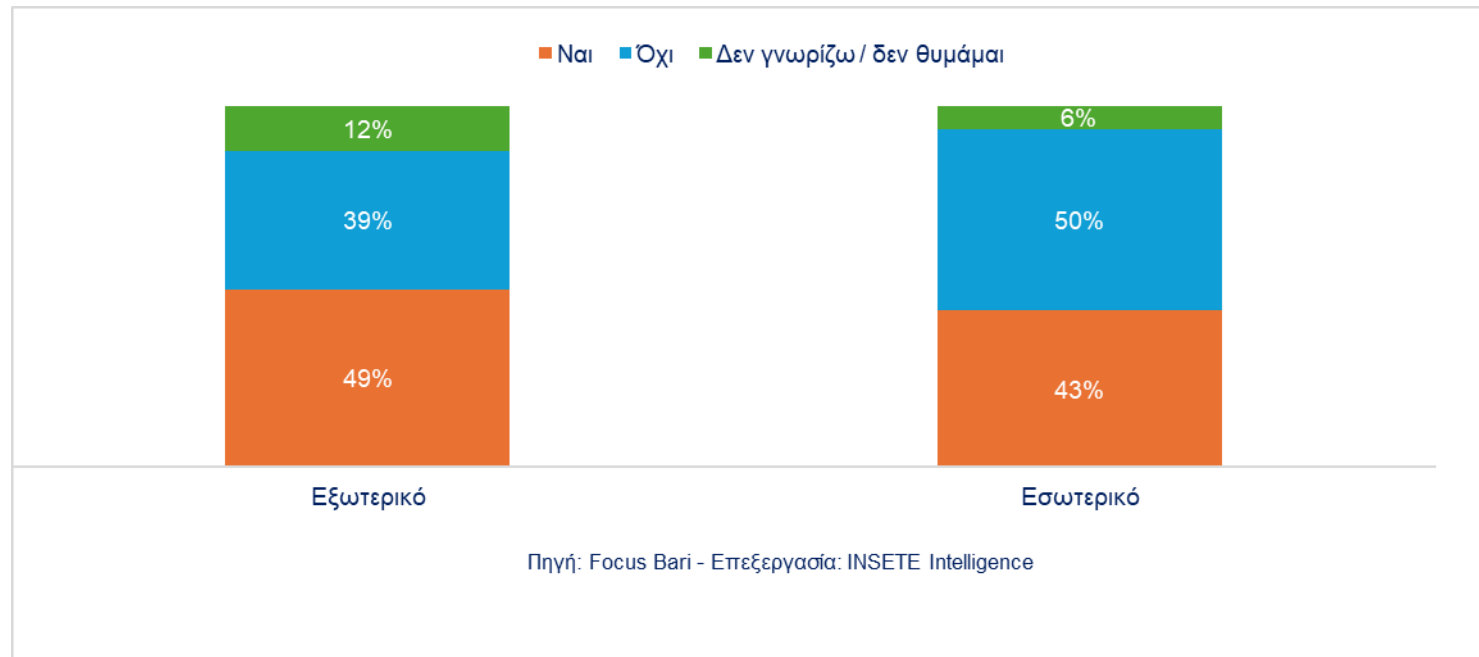
Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, οι ταξιδιώτες δείχνουν σημαντική προτίμηση για την επιλογή καταλύματος μέσω ιστοσελίδων κρατήσεων ξενοδοχείων ή καταλυμάτων όπως Booking, Expedia και TripAdvisor. Συγκεκριμένα, για ταξίδια στο εξωτερικό, το 49% των ταξιδιωτών επέλεξε το κατάλυμα μέσω αυτών των ιστοσελίδων ενώ για ταξίδια εντός της χώρας το ποσοστό είναι 43%.

Από την άλλη πλευρά, το 39% των ταξιδιωτών που ταξιδεύουν στο εξωτερικό δεν χρησιμοποιεί τέτοιες ιστοσελίδες ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για ταξίδια εντός της χώρας ανέρχεται στο 50%. Αυτό δείχνει μια τάση των ταξιδιωτών εσωτερικού να επιλέγουν άλλους τρόπους κράτησης καταλυμάτων.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι ένα ποσοστό των ταξιδιωτών δεν γνωρίζει ή δεν θυμάται αν επέλεξε το κατάλυμά του μέσω τέτοιων ιστοσελίδων. Συγκεκριμένα, το 12% των ταξιδιωτών στο εξωτερικό και το 6% των ταξιδιωτών στο εσωτερικό δήλωσαν ότι δεν γνωρίζουν ή δεν θυμούνται.

¹⁶ Σε αυτό το ταξίδι σας, επιλέξατε το κατάλυμα από κάποιο site για κρατήσεις ξενοδοχείων ή καταλυμάτων (όπως, π.χ. Booking, Expedia, TripAdvisor, κλπ.);

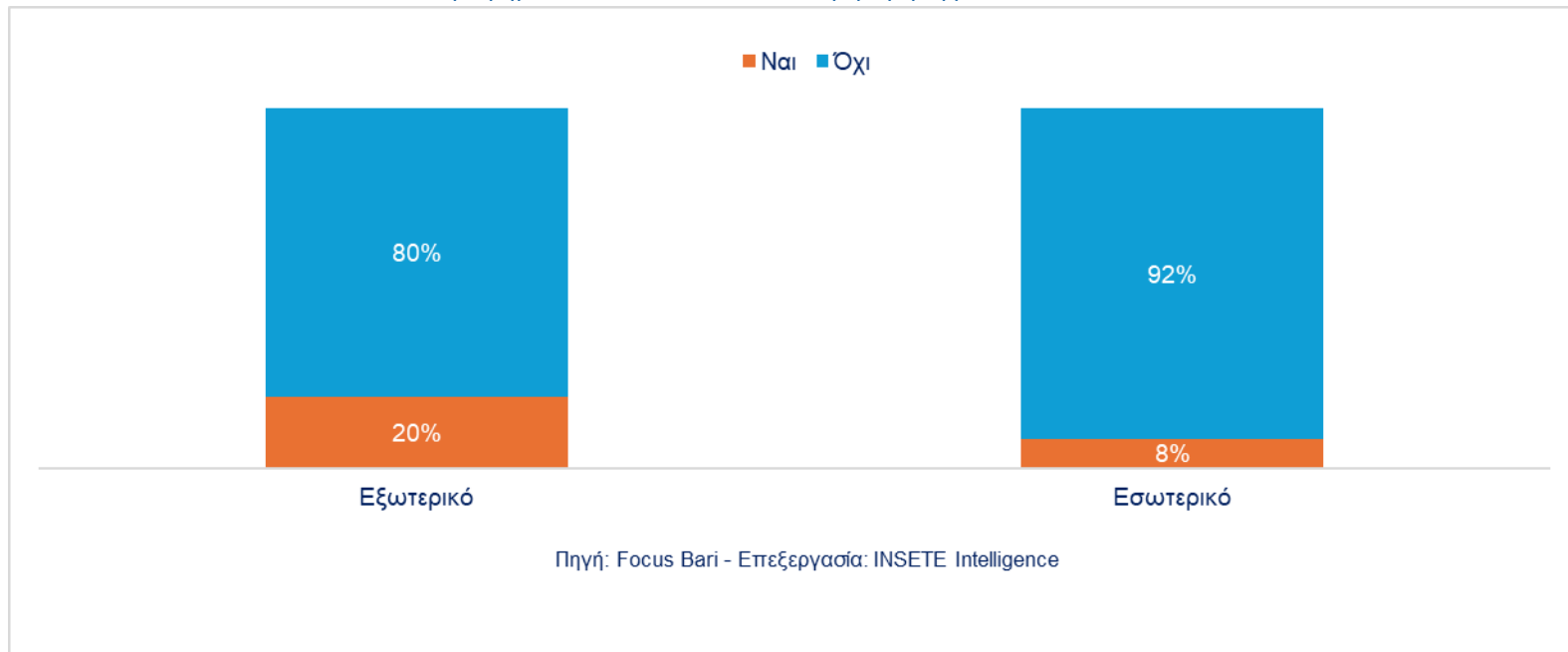
Γράφημα 17: Ποσοστιαία Κατανομή Χρήσης site για Κράτησεις Ξενοδοχείου



5.4 Χρήση Πακέτων¹⁷

Η χρήση πακέτου για τη διαμονή και τη μεταφορά διαφοροποιείται σημαντικά μεταξύ εσωτερικού και εξωτερικού. Οι ταξιδιώτες του εξωτερικού να εμφανίζουν μεγαλύτερο ποσοστό στην χρήση πακέτου με 20% έναντι 8% του εσωτερικού. Αντίθετα οι ταξιδιώτες του εσωτερικού δεν επιλέγουν τη χρήση πακέτου με το ποσοστό να ανέρχεται σε 92% έναντι 80% του εξωτερικού.

Γράφημα 18: Ποσοστιαία Κατανομή Χρήσης Πακέτων



¹⁷ 'Μήπως κλείσατε διαμονή και μεταφορά σε 'τιμή πακέτου';

Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε από το INSETE στο πλαίσιο της Πράξης:
 «Δράσεις πρόγνωσης και παρακολούθησης μεταβολών του Τουριστικού Τομέα για την
 ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του»
 με κωδικό MIS 5003333, η οποία εντάσσεται στο **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα**
“Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020” και
 συγχρηματοδοτείται από το **Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)**



Ευρωπαϊκή Ένωση
 Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
 ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
 ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
 ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΤΠΑ, ΤΣ & ΕΚΤ
 ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης